



GRUPO EDITORIAL
CRITERIO

— MEDIA KIT 2024 —

Newsweek
EN ESPAÑOL

ANIMAL
POLITICO


ANIMAL • mx


ANIMAL
GOURMET



01. GRUPO EDITORIAL CRITERIO

/ QUIÉNES SOMOS

En editorial Criterio creemos en la transparencia, acceso a la información, rendición de cuentas y el combate a la corrupción.

Nuestro objetivo es llevar hasta nuestros lectores información exclusiva, veraz, que responda a la nueva definición de rapidez que marca la tecnología, con miras a observar a los actores, procesos políticos, fomentar la participación ciudadana y una mejor toma de decisiones.

Como una medida más en la consolidación de la inclusión, estamos trabajando en una transformación de los sitios para que sean accesibles para todos y todas.

Nuestras plataformas digitales: **Animal Político** con sus subsitios **El Sabueso y Animal.Mx**, así como los sitios **Animal Gourmet y Newsweek en Español** más la revista **Newsweek en Español**, son de reconocida penetración entre el público que busca estar siempre bien informado, que confía en nuestras redacciones como creadores de contenido de actualidad, útil y verificado.





02. PRODUCTOS PUBLICITARIOS



Páginas *de publicidad*

En los formatos tradicionales de páginas, dobles páginas, forros y cintillos, ofrecemos a nuestros socios comerciales la posibilidad de llegar a nuestros lectores con sus campañas directas de anuncios publicitarios, en nuestra revista Newsweek en Español, versión de habla hispana de la cabecera mundial Newsweek, con trayectoria periodística de 90 años.



Display *tradicional y programática*

Con plataformas digitales tan poderosas como las que tienen nuestras marcas, contamos con un inventario de display tradicional superior a los 75 millones de espacios cada mes, los cuales en sus posiciones premium son reservados para nuestros socios comerciales.



Acciones *especiales*

A fin de resaltar aún más la publicidad de las campañas directas de nuestros anunciantes, ofrecemos la posibilidad de crear acciones especiales print que entre otros ocupen: papeles especiales, posiciones privilegiadas, suajes, tintas especiales, en fin, hasta donde la creatividad del anunciante llegue. Estas acciones en el mundo digital, incluyen especiales temáticos, micrositios y contenidos descargables.



Display *rich media*

Como una manera de resaltar aún más en nuestros sitios, ofrecemos a nuestros anunciantes display rich media consistente en acciones de interacción o video con nuestras audiencias, entre los que se encuentran los formatos Pop Up, In Image e In Read.



03. CONTENIDOS COMERCIALES



Nota patrocinada

Acorde a la línea editorial de cada una de nuestras marcas, publicamos contenido de nuestros socios comerciales, editorializado a fin de que nuestras audiencias se interesen y conozcan la oferta de productos y servicios que ofrecen, mediante notas en print y digital.



Contenido original

Tenemos a los periodistas indicados para realizarle a cada una de las empresas, contenido ad-hoc para generar el impacto, la conexión, el engagement y los resultados esperados. Puede publicarse sólo en las plataformas de la marca y/o en las nuestras, mediante contenidos originales en print y digital, tanto en sitio como en redes sociales.



Infografías

Con un diseño original y creativo, tanto en formato clásico, como en historias, comunicamos a nuestras audiencias de una manera gráfica el objetivo y estrategia de nuestros socios comerciales. Este formato de contenido original, resulta ideal para comunicar con las audiencias más jóvenes, muchas de las cuales forman parte de nuestra comunidad.



Videos

Contamos historias y creamos conexiones a través de video notas, video galerías, reels e incluso video animaciones. Los contenidos en video han sido en los últimos años la forma de comunicación más efectiva en el mundo digital y se espera que así continúen en 2024. También realizamos Foros en vivo y falsos en vivo para Redes Sociales, con temas de interés para nuestra audiencia.



Redes sociales

Como un complemento a la creación de contenidos digitales, amplificamos y potenciamos la información, las noticias e historias de nuestros aliados y clientes, en Facebook, X, Instagram, TikTok y hasta WhatsApp, como canales de difusión y mediante los Newsletters que enviamos a una base de suscriptores, logrando así, un mayor engagement e interacción a los contenidos.



ANIMAL GOURMET

Media Kit 2024



04. AUDIENCIA

ANIMAL  GOURMET**1 Millón***Usuarios únicos al mes***1.25 M***Páginas vistas al mes***+280K**
Seguidores**175K**
Fans**+55K**
Seguidores**+21 K**
Suscriptores**4 K**
Seguidores**+14K**
Seguidores

AUDIENCIA

60%
*MUJERES***40%**
HOMBRES

VISITAS

18%
*DESKTOP***82%**
*MOBILE***Comunidad de 2 millones***Personas alcanzadas mensualmente*

ESTUDIOS

Licenciatura **60%***Maestría* **20%***Otros* **20%**

EDAD

18-24 años **28%***25-34 años* **42%***35-44 años* **30%**

INTERESES AFINES

Alimentos - Bebidas **90%***Salud - Nutrición* **75%***Viajes - Foodies* **55%***Fitness* **30%**

NSE

ABC+ **65%***C-D+* **28%***D-* **7%****Animal Gourmet es periodismo gastronómico**

interesado en contar historias detrás de platillos, chefs, restaurantes, recetas, tendencias y tradiciones culinarias. Nos distingue del resto de los medios especializados, el ADN social que deviene de Animal Político con quién compartimos objetivo para difundir la cultura y tradiciones del País.

Compartir nuestro amor por la comida, inspirar a nuestra audiencia a descubrir la alegría de cocinar con recetas sencillas y bien explicadas, y proveer información útil para hacernos la vida más sencilla, tanto en la cocina como en el disfrute de la comida.

Los pilares de nuestra comunicación son: los tips de cocina, las recomendaciones de donde comer bien, las historias y noticias del mundo gourmet, las recetas y los olfateos de nuestro Sabueso Gourmet para combatir la desinformación, único medio especializado con esta vocación.

Creamos contenidos multimedia de forma constante: infografías, web series, historias, *reels*, video para en redes sociales y dinámicas varias para captar al público digital.

Ofreceremos además, las experiencias de otros periodistas, expertos en el tema, viajeros, escritores y líderes de opinión, quienes desde su trinchera disfrutan de la cultura culinaria y desde su expertise nos llevan a viajar por el mundo gourmet.

Fuentes: Google Analytics, Redes Sociales, datos a Nov. 2023, ComScore y GIALI Reporte Anual "Tendencia de Consumo de la Industria Alimenticia y de Bebidas México"



05. DISPLAY

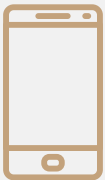
Tradicional

Billboard, HalfPage, Super y Box Banner.



CPM Desktop

\$260



CPM Mobile

\$260

Billboard
Desktop: 970 x 250
Mobile: 320 x 100

InImage / PreRol video
Banner o Video MP4

Super banner
Desktop 728 x 250
Mobile 320 x 100

Half page
Desktop 300 x 600

Box banner
Desktop y Mobile 300 x 250

Sticky (flotante)
Desktop 728 x 250
Mobile: 320x100

ANIMAL GOURMET

LO QUE DEBES SABER PARA CENAR EN RESTAURANTES CON ESTRELLAS MICHELIN

Por Francisco Rangel

Las estrellas Michelin por fin llegan a México, [la prestigiosa guía](#) anunció que a partir del 2024 comenzarán a seleccionar **restaurantes mexicanos** para ser galardonados con este reconocimiento. Queramos o no, las estrellas Michelin **conllevar a nuevas dinámicas**, por lo que te queremos compartir **todo lo que necesitas saber para cenar** en un restaurante de este estilo.

Rich Media

Pop Up, InImage, PreRol, InRead y Sticky



CPM Desktop & Mobile

\$475

*Los formato Rich Media pueden aceptar distintas creatividades, consulta la más adecuada a tu estrategia, tanto en imagen como en video de hasta 30 segundos.

Pop Up

Flotante en Desktop y Mobile 320 x 460

InRead

Video entre párrafos MP4 hasta 30 segs, máximo 3 MB



*Precios por millar en pesos mexicanos, no incluyen IVA



06. CONTENIDOS



**Activaciones en
Redes Sociales**
\$32,500



Nota patrocinada
\$55,000



**Contenido original
"Aliados Gourmet"**
\$80,000



Infografía
\$120,000



Video + Edición
\$160,000



Video + Producción
\$225,000

Los contenidos editorializados del cliente se publican con etiqueta de Contenido Patrocinado.
Los contenidos originales de nuestra redacción, se publican con la etiqueta **Aliados Gourmet**.
*Acciones especiales y fuera de CDMX se cotizan por cada evento
*Precios no incluyen IVA



07. ALCANCES



Activaciones en Redes Sociales

Hasta **65K** Reach



Nota patrocinada y Aliados Gourmet

Hasta **160K** Reach



Infografías

Hasta **240K** Reach



Videos - Web Series

Hasta **450K** Reach

Para lograr los alcances comprometidos, los contenidos comerciales son amplificados en nuestras redes sociales y con display autopromo, así como amplificación cruzada con nuestras demás plataformas. Los alcances pueden variar acorde a inversión del cliente, pero buscando una proporción mínima de 2 a 1 versus inversión. Al final de la campaña se entrega un reporte pormenorizado de alcance e interacciones logradas.





Base de suscriptores
+30,000

TASA DE
APERTURA

20%

UNA NUEVA SEMANA EN
ANIMAL

Después de esta semana, nos merecemos un descanso y apapachos 🥰

Vaya semanita que hemos tenido... con los sísmos el desgaste emocional ha sido intenso. ¿qué te parece [entrar a la meditación](#) para calmar la mente? Si lo que quieres es distraerte con alguna serie cool, esta semana se estrenó *Andor* en Disney+ y [Diego Luna contó cosas muy divertidas](#) sobre cómo llegó a Star Wars. Y si tienes ganas de un plan diferente, este fin inicia [la feria de la enchilada](#) y podrás probar decenas de diferentes tipos de enchiladas, de todas partes de México.
Por otro lado, también tenemos noticias bonitas, como que la [Cineteca tendrá otra sede en el Cenart](#), la [historia de Andrea Martínez](#), la primera mujer en jugar un partido de fútbol americano de la Orsola, o que [ya hay plan de muerte!](#) Por cierto, si quieres lanzarte al cine, esta semana fue el [prestrano de Acapulco](#) previo al lanzamiento de la segunda película.
Y si lo único que quieres es descansar, sólo no te vayas a la cama sin cenar, mejor prepárate alguna de estas [recetas rapidísimas y ligeras](#).
¡Te enviamos un abrazo cálido y solidario!

¡Llévate tus ricos y deliciosos... esquites! 🌽
¿MÁS TIEMPO Y UNA MUCHA FACILIDAD Y HÁPTENOS PARA HACERLO EN CASA.

GARNACHA EN CASA ESQUITES

INGREDIENTES
Para 2 personas:

- 3 ejotes tiernos
- 1 cucharada de mantequilla
- 1/2 cebolla
- 1 chile serrano
- 1 rama de epazote
- 1/2 litro de caldo de pollo
- Sal al gusto
- Queso rallado
- Chile piquin (del que pica o del que no)

PREPARACIÓN

- 1 Quitale las semillas al chile y picalo con la cebolla en cubos.
- 2 Desgrana los ejotes (es más fácil con un cachillo de sierra).
- 3 Derrite la mantequilla a fuego medio e integra la cebolla, el chile y el ejote.
- 4 Cocina durante 5 minutos e incorpora el caldo de pollo, la rama de epazote y la sal al gusto.
- 5 Baja el fuego y cocina por 15 minutos más.
- 6 Sirve en un plato hondo, corona con mayonesa, jugo de limón, queso rallado y chilito para que amarro ¡listo!

FIDEO SECO

En sólo 20 minutos tendrás el plato de apapacho que necesitas hoy.
¡FIDEO SECO AL CHIPOTLE!

/ Cada viernes enviamos a nuestra base de datos, las historias más relevantes de la semana, así como recomendaciones para el fin de semana, en un Newsletter colorido y sabroso, con la opción de incluir en este envío, notas o contenidos patrocinadas de forma destacada y/o incluir Banner de publicidad.

¡EXCLUSIVIDAD!
A efecto de que el socio comercial tenga mayor efectividad, solo se incluye **UN SOCIO COMERCIAL** en cada envío de viernes.

Banner 600 X 600
y / o
Contenido
Nota - Infografía - Video

\$22,500 + IVA
Por envío



GRUPO EDITORIAL
CRITERIO



Cto Interior Melchor Ocampo 193
Plaza Galerías loc. J28-29
Col. Verónica Anzures, 11300, CDMX

Contacto editorial

Camila Sánchez - Newsweek en Español
Ernesto Núñez - Animal Político
Katia Ramírez - Animal Gourmet

Teléfono - 55 6267 8039

Contacto comercial

Manuel Montes de Oca
Director Comercial
manuel@editorialcriterio.com