



GRUPO EDITORIAL
CRITERIO

— MEDIA KIT 2025 —

Newsweek
EN ESPAÑOL

**ANIMAL
POLITICO** 


ANIMAL • mx


**ANIMAL
GOURMET**



01. GRUPO EDITORIAL CRITERIO

/ QUIÉNES SOMOS

En editorial Criterio creemos en la transparencia, acceso a la información, rendición de cuentas y el combate a la corrupción.

Nuestro objetivo es llevar hasta nuestros lectores información exclusiva, veraz, que responda a la nueva definición de rapidez que marca la tecnología, con miras a observar a los actores, procesos políticos, fomentar la participación ciudadana y una mejor toma de decisiones.

Como una medida más en la consolidación de la inclusión, estamos trabajando en una transformación de los sitios para que sean accesibles para todos y todas.

Nuestras plataformas digitales: **Animal Político** con sus subsitios **El Sabueso y Animal.Mx**, así como los sitios **Animal Gourmet y Newsweek en Español** más la revista **Newsweek en Español**, son de reconocida penetración entre el público que busca estar siempre bien informado, que confía en nuestras redacciones como creadores de contenido de actualidad, útil y verificado.





02. PRODUCTOS PUBLICITARIOS



Páginas *de publicidad*

En los formatos tradicionales de páginas, dobles páginas, forros y cintillos, ofrecemos a nuestros socios comerciales la posibilidad de llegar a nuestros lectores con sus campañas directas de anuncios publicitarios, en nuestra revista Newsweek en Español, versión de habla hispana de la cabecera mundial Newsweek, con trayectoria periodística de 90 años.



Display *tradicional y programática*

Con plataformas digitales tan poderosas como las que tienen nuestras marcas, contamos con un inventario de display tradicional superior a los 75 millones de espacios cada mes, los cuales en sus posiciones premium son reservados para nuestros socios comerciales.



Acciones *especiales*

A fin de resaltar aún más la publicidad de las campañas directas de nuestros anunciantes, ofrecemos la posibilidad de crear acciones especiales print que entre otros ocupen: papeles especiales, posiciones privilegiadas, suajes, tintas especiales, en fin, hasta donde la creatividad del anunciante llegue. Estas acciones en el mundo digital, incluyen especiales temáticos, micrositos y contenidos descargables.



Display *rich media*

Como una manera de resaltar aún más en nuestros sitios, ofrecemos a nuestros anunciantes display rich media consistente en acciones de interacción o video con nuestras audiencias, entre los que se encuentran los formatos Pop Up, In Image e In Read.



03. CONTENIDOS COMERCIALES



Nota patrocinada

Acorde a la línea editorial de cada una de nuestras marcas, publicamos contenido de nuestros socios comerciales, editorializado a fin de que nuestras audiencias se interesen y conozcan la oferta de productos y servicios que ofrecen, mediante notas en print y digital.



Contenido original

Tenemos a los periodistas indicados para realizarle a cada una de las empresas, contenido ad-hoc para generar el impacto, la conexión, el engagement y los resultados esperados. Puede publicarse sólo en las plataformas de la marca y/o en las nuestras, mediante contenidos originales en print y digital, tanto en sitio como en redes sociales.



Infografías

Con un diseño original y creativo, tanto en formato clásico, como en historias, comunicamos a nuestras audiencias de una manera gráfica el objetivo y estrategia de nuestros socios comerciales. Este formato de contenido original, resulta ideal para comunicar con las audiencias más jóvenes, muchas de las cuales forman parte de nuestra comunidad.



Videos

Contamos historias y creamos conexiones a través de video notas, video galerías, reels e incluso video animaciones. Los contenidos en video han sido en los últimos años la forma de comunicación más efectiva en el mundo digital y se espera que así continúen en 2024. También realizamos Foros en vivo y falsos en vivo para Redes Sociales, con temas de interés para nuestra audiencia.



Redes sociales

Como un complemento a la creación de contenidos digitales, amplificamos y potenciamos la información, las noticias e historias de nuestros aliados y clientes, en Facebook, X, Instagram, TikTok y hasta WhatsApp, como canales de difusión y mediante los Newsletters que enviamos a una base de suscriptores, logrando así, un mayor engagement e interacción a los contenidos.



ANIMAL • mx



04. AUDIENCIA



400 K

Usuarios únicos al mes

600 K

Páginas vistas al mes



+42K

Seguidores



+200K

Fans



+40K

Seguidores



+20K

Suscriptores



Comunidad de casi UN MILLÓN

Personas alcanzadas mensualmente

INTERESES

Amantes de películas, entretenimiento y conciertos, lectores de noticias y de libros, compradores de tecnología e innovación, viajeros frecuentes e interesados en el deporte y el fitness.

AUDIENCIA

56%

MUJERES

44%

HOMBRES

VISITAS

12%

DESKTOP

88%

MOBILE

ESTUDIOS

Licenciatura 81%

Maestría 14%

Preparatoria 5%

EDAD

18-24 años 6%

25-34 años 40%

35-44 años 27%

45-54 años 13%

55-64 años 9%

65+ 5%

NSE

ABC+ 35% / CD+ 60% / D- 5%

¡Queremos contar historias y explicar el mundo de la manera más clara posible!

Creamos información de calidad para una audiencia joven y diversa que busca divertirse, pero también saber qué pasa en el país y el mundo en que viven.

Somos el canal más *cool* de Animal Político, como sub sitio de este portal de enorme penetración y reputación, pero con nuestras propias redes sociales, para una comunicación directa a una audiencia conformada en su mayoría por millennials y centennials, teniendo en TikTok e Instagram a nuestra audiencia más joven, ávida de comunicación en video.

Por eso hablamos de **salud mental, sexualidad, ciencia y finanzas personales, pero también de cultura pop y entretenimiento, estilo de vida, viajes y tecnología.**

/ Diversidad, frescura, utilidad. Diversión y ligereza, pero también profundidad.

ANIMAL MX

Para los nativos y los migrantes digitales.

Fuentes: Google Analytics, ChartBeat y Redes Sociales datos a Nov. 2024.



05. DISPLAY

Tradicional

Billboard, HalfPage, Super y Box Banner.



CPM Desktop

\$275



CPM Mobile

\$275



Billboard

Desktop: 970 x 250

Mobile: 320 x 100



InImage / PreRoll video

Banner o Video MP4

4 minutos de lectura

Fiesta Retro en el Franz y otros imperdibles de la Noche de Museos de noviembre

28 de noviembre, 2023

Por: [Paula Paredes Solarte](#)
@animalmx

< Compartir

Leer después

Como cada fin de mes, en la CDMX tendremos la **Noche de Museos Noviembre 2023**, una tradición que incluye visitas guiadas y actividades emocionantes para todas.

En honor a sus **14 años**, te dejamos **cinco sugerencias** para disfrutar esta noche que se realiza el **29 de noviembre**.

Sticky (flotante)

Desktop 728 x 250

Mobile: 320x100

Box banner

Desktop y Mobile

300 x 250

Pop Up

Flotante en
Desktop y Mobile
320 x 460

Half page

Desktop

300 x 600

InRead

Video entre párrafos
MP4 hasta 30 segs,
máximo 3 MB



Rich Media

Pop Up, InImage, PreRoll, InRead y Sticky



CPM Desktop & Mobile

\$500

**Los formatos Rich Media pueden aceptar distintas creatividades, consulta la más adecuada a tu estrategia, tanto en imagen como en video de hasta 30 segundos.*

*Precios por millar en pesos mexicanos, no incluyen IVA



06. CONTENIDOS



*Activaciones en
Redes Sociales*

\$35,000



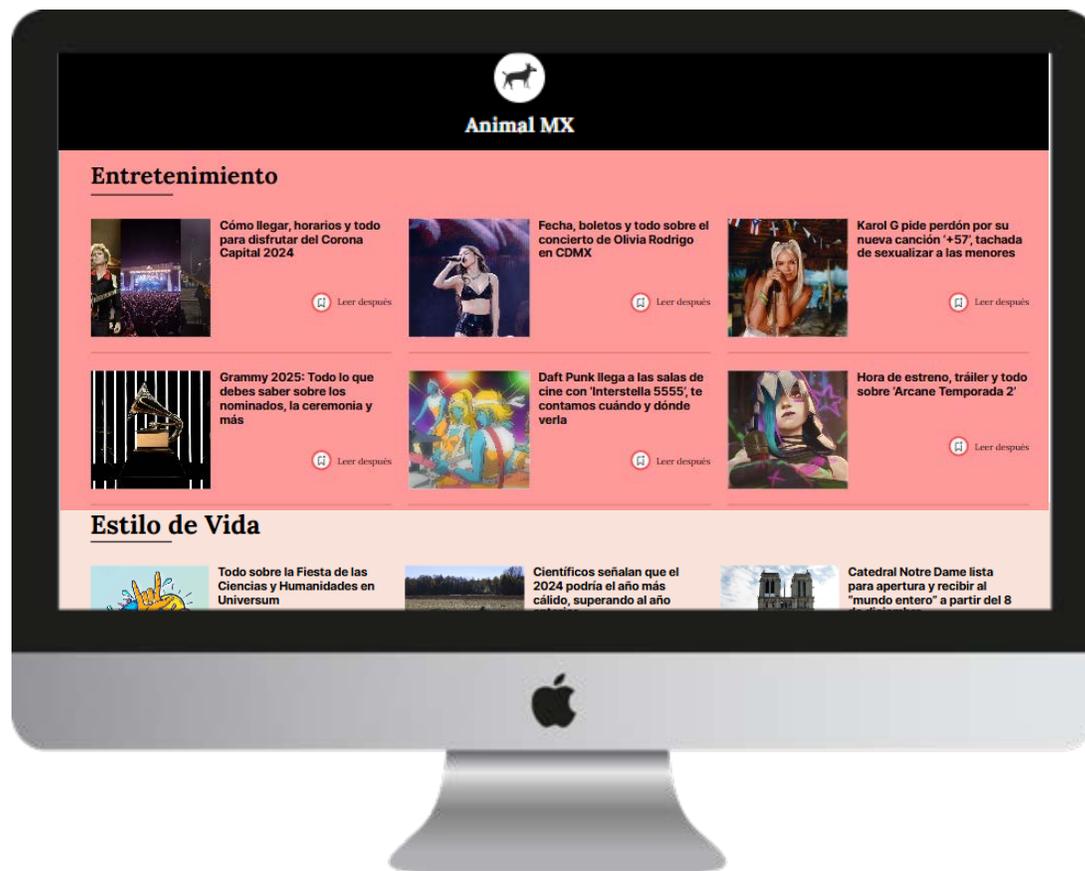
Nota patrocinada

\$55,000



*Contenido original
"Aliados del Xolito"*

\$80,000



Infografía - Galería

\$120,00



Video + Edición

\$150,000



Video + Producción

\$175,000

Los contenidos editorializados del cliente se publican con etiqueta de Contenido Patrocinado.
Los contenidos originales de nuestra redacción, se publican con la etiqueta **Aliados del Xolito**.

*Acciones especiales y fuera de CDMX se cotizan por cada evento

*Precios no incluyen IVA



07. ALCANCES



Activaciones en Redes Sociales

Hasta **70K** Reach

Nota patrocinada y Aliados del Xolito

Hasta **160K** Reach

Infografías y Galerías

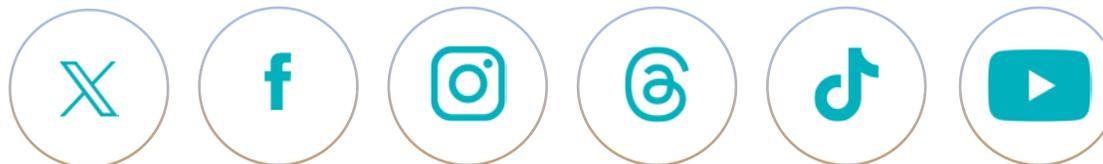
Hasta **240K** Reach

Videos – Web Series

Hasta **350K** Reach

Para lograr los alcances comprometidos, los contenidos comerciales son amplificados en nuestras redes sociales y con display autopromo, así como amplificación cruzada con nuestras demás plataformas. Los alcances pueden variar acorde a inversión del cliente, pero buscando una proporción mínima de 2 a 1 versus inversión.

Al final de la campaña se entrega un reporte pormenorizado de alcance e interacciones logradas.





ANIMAL

Murió la reina, que viva el rey: qué semanita nos aventamos... llegó la hora de relajarnos 🐼

¡Qué semana! Después de la saciedad que nos dio la [muerte de la reina Isabel II](#), vamos a distraernos y a disfrutar del finde.
Puedas lanzarte al [festival Shells & Sake](#) a probar el primer sake mexicano y comer astillones frescos y sabrosos 🍷. O si eres más de tequila, [tenemos una guía básica para que aprendas a beberlo](#) como pro 🍸. Por supuesto que también tenemos planes para las aventurieras (que quieren viajar cómodas) con algunas recomendaciones de [lugares para hacer glamping](#) 🏡.
Y si mejor te quedas en casa a ver series o una peli, sírnale una sopita de tortilla, tenemos [links recetas distintas](#) para que encuentres la que más te gusta 🍲.
Eso sí, para que no le de FOMO porque esta semana estuvo llena de chismecco, acá te decimos qué onda con el [no-asujetao de Harry Styles a Chris Pine](#), los cuádrados del [ahuehuete de Reforma](#) 🌳, y todo sobre el nuevo iPhone 14.
(Uff! Ahora sí, todo listo para un finde de 10.)

¿Mejor quééé?
¡HABLEMOS DEL MITAVERSO! Y DE CÓMO SERÁ UNA SÚPER AYUDA PARA QUE MÁS **MUJERES GAMERS** LA ROMPAN CON TODO



EL FUTURO ES AHORA
Adelantos solo para ti



Como ya sabemos, Elizabeth Alexandra Mary, o Isabel II para los cuates, murió ayer y el mundo entero ha recordado. La reina que no estaba destinada a ser coronada vio pasar la historia (y ser partícipe de esta) muy de cerquita. [Acá te contamos más sobre ella, su reinado y cómo siempre salvó el deber Real incluso antes que su familia.](#)



Con la guía de un chef, una cocinera tradicional y una curadora de arte, [recomendamos Culiacán para descubrir algunos de sus rincónes más bonitos y sabrosos](#), desde marrisquerías sustentables, hasta restaurantes fine dining y uno de los mejores jardines botánicos de Norteamérica. ¡Pura sabrosura culichil!

/ Cada viernes enviamos a nuestra base de datos, las noticias más relevantes de la semana, así como recomendaciones para el fin de semana, en un Newsletter colorido y divertido, con la opción de incluir en este envío, notas o contenidos patrocinadas de forma destacada y/o incluir Banner de publicidad.

¡EXCLUSIVIDAD!
A efecto de que el socio comercial tenga mayor efectividad, solo se incluye **UN SOCIO COMERCIAL** en cada envío de viernes.

**Banner 600 X 600
y / o
Contenido
Nota - Infografía - Video**

**\$25,000 + IVA
Por envío**



Base de suscriptores
+60,000

TASA DE APERTURA
15%



GRUPO EDITORIAL
CRITERIO



Cto Interior Melchor Ocampo 193
Plaza Galerías loc. J28-29
Col. Verónica Anzures, 11300, CDMX

Contacto editorial

Camila Sánchez - Newsweek en Español
Ernesto Núñez - Animal Político y Animal Mx
Katia Ramírez - Animal Gourmet

Teléfono - 55 6267 8039

Contacto comercial

Manuel Montes de Oca
Director Comercial
manuel@editorialcriterio.com