



GRUPO EDITORIAL  
**CRITERIO**

— MEDIA KIT 2024 —

**Newsweek**  
EN ESPAÑOL

**ANIMAL**  
**POLITICO**

  
**ANIMAL** • mx

  
**ANIMAL**  
**GOURMET**



## 01. GRUPO EDITORIAL CRITERIO

### / QUIÉNES SOMOS

**En editorial Criterio** creemos en la transparencia, acceso a la información, rendición de cuentas y el combate a la corrupción.

**Nuestro objetivo es** llevar hasta nuestros lectores información exclusiva, veraz, que responda a la nueva definición de rapidez que marca la tecnología, con miras a observar a los actores, procesos políticos, fomentar la participación ciudadana y una mejor toma de decisiones.

Como una medida más en la consolidación de la inclusión, estamos trabajando en una transformación de los sitios para que sean accesibles para todos y todas.

Nuestras plataformas digitales: **Animal Político** con sus subsitios **El Sabueso y Animal.Mx**, así como los sitios **Animal Gourmet y Newsweek en Español** más la revista **Newsweek en Español**, son de reconocida penetración entre el público que busca estar siempre bien informado, que confía en nuestras redacciones como creadores de contenido de actualidad, útil y verificado.





## 02. PRODUCTOS PUBLICITARIOS



### Páginas *de publicidad*

En los formatos tradicionales de páginas, dobles páginas, forros y cintillos, ofrecemos a nuestros socios comerciales la posibilidad de llegar a nuestros lectores con sus campañas directas de anuncios publicitarios, en nuestra revista Newsweek en Español, versión de habla hispana de la cabecera mundial Newsweek, con trayectoria periodística de 90 años.



### Display *tradicional y programática*

Con plataformas digitales tan poderosas como las que tienen nuestras marcas, contamos con un inventario de display tradicional superior a los 75 millones de espacios cada mes, los cuales en sus posiciones premium son reservados para nuestros socios comerciales.



### Acciones *especiales*

A fin de resaltar aún más la publicidad de las campañas directas de nuestros anunciantes, ofrecemos la posibilidad de crear acciones especiales print que entre otros ocupen: papeles especiales, posiciones privilegiadas, suajes, tintas especiales, en fin, hasta donde la creatividad del anunciante llegue. Estas acciones en el mundo digital, incluyen especiales temáticos, micrositos y contenidos descargables.



### Display *rich media*

Como una manera de resaltar aún más en nuestros sitios, ofrecemos a nuestros anunciantes display rich media consistente en acciones de interacción o video con nuestras audiencias, entre los que se encuentran los formatos Pop Up, In Image e In Read.



### 03. CONTENIDOS COMERCIALES



#### Nota patrocinada

Acorde a la línea editorial de cada una de nuestras marcas, publicamos contenido de nuestros socios comerciales, editorializado a fin de que nuestras audiencias se interesen y conozcan la oferta de productos y servicios que ofrecen, mediante notas en print y digital.



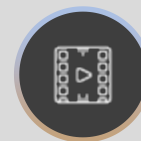
#### Contenido original

Tenemos a los periodistas indicados para realizarle a cada una de las empresas, contenido ad-hoc para generar el impacto, la conexión, el engagement y los resultados esperados. Puede publicarse sólo en las plataformas de la marca y/o en las nuestras, mediante contenidos originales en print y digital, tanto en sitio como en redes sociales.



#### Infografías

Con un diseño original y creativo, tanto en formato clásico, como en historias, comunicamos a nuestras audiencias de una manera gráfica el objetivo y estrategia de nuestros socios comerciales. Este formato de contenido original, resulta ideal para comunicar con las audiencias más jóvenes, muchas de las cuales forman parte de nuestra comunidad.



#### Videos

Contamos historias y creamos conexiones a través de video notas, video galerías, reels e incluso video animaciones. Los contenidos en video han sido en los últimos años la forma de comunicación más efectiva en el mundo digital y se espera que así continúen en 2024. También realizamos Foros en vivo y falsos en vivo para Redes Sociales, con temas de interés para nuestra audiencia.



#### Redes sociales

Como un complemento a la creación de contenidos digitales, amplificamos y potenciamos la información, las noticias e historias de nuestros aliados y clientes, en Facebook, X, Instagram, TikTok y hasta WhatsApp, como canales de difusión y mediante los Newsletters que enviamos a una base de suscriptores, logrando así, un mayor engagement e interacción a los contenidos.



**ANIMAL • mx**



## 04. AUDIENCIA



250 K

Usuarios únicos al mes

350 K

Páginas vistas al mes



+42K

Seguidores



+200K

Fans



+30K

Seguidores



+12K

Suscriptores



Comunidad de más de 500 mil

Personas alcanzadas mensualmente

## INTERESES

Lectores de noticias, amantes de películas, de libros, compradores de tecnología e innovación, viajeros

## AUDIENCIA

51%

MUJERES

49%

HOMBRES

## VISITAS

16%

DESKTOP

84%

MOBILE

## ESTUDIOS

Licenciatura 81%

Maestría 14%

Preparatoria 5%

## EDAD

18-24 años 6%

25-34 años 40%

35-44 años 27%

45-54 años 13%

55-64 años 9%

65+ 5%

## NSE

ABC+ 35% / CD+ 60% / D- 5%

¡Queremos contar historias y explicar el mundo de la manera más clara posible!

Creamos información de calidad para una audiencia joven y diversa que busca divertirse, pero también saber qué pasa en el país y el mundo en que viven.

Somos el canal más *cool* de Animal Político, como sub sitio de portal de enorme penetración y reputación, pero con nuestras propias redes sociales, para una comunicación directa a una audiencia conformada en su mayoría por millennials y centennials, sumando recientemente TikTok como nuestra plataforma más joven de comunicación en video.

Por eso hablamos de **salud mental, sexualidad, ciencia y finanzas personales, pero también de cultura pop y entretenimiento, estilo de vida, viajes y tecnología.**

**/ Diversidad, frescura, utilidad. Diversión y ligereza, pero también profundidad.**

**Hablemos de ANIMAL MX.**

Para los nativos y los migrantes digitales.

**Fuentes:** Google Analytics, Redes Sociales datos a Nov. 2023 y ComScore.



## 05. DISPLAY

## Tradicional

Billboard, HalfPage, Super y Box Banner.



CPM Desktop

\$260



CPM Mobile

\$260

**Billboard**

Desktop: 970 x 250

Mobile: 320 x 100

**InImage / PreRol video**

Banner o Video MP4

4 minutos de lectura

## Fiesta Retro en el Franz y otros imperdibles de la Noche de Museos de noviembre

28 de noviembre, 2023

Por: [Paula Paredes Solarte](#)  
@animalmx[Compartir](#)[Leer después](#)

Como cada fin de mes, en la CDMX tendremos la **Noche de Museos Noviembre 2023**, una tradición que incluye visitas guiadas y actividades emocionantes para todas.

En honor a sus **14 años**, te dejamos **cinco sugerencias** para disfrutar esta noche que se realiza el **29 de noviembre**.

**Sticky** (flotante)

Desktop 728 x 250

Mobile: 320x100

**Box banner**

Desktop y Mobile

300 x 250

**Pop Up**Flotante en  
Desktop y Mobile  
320 x 460**Half page**Desktop  
300 x 600

## Rich Media

Pop Up, InImage, PreRol, InRead y Sticky



CPM Desktop &amp; Mobile

\$475

\*Los formato Rich Media pueden aceptar distintas creatividades, consulta la más adecuada a tu estrategia, tanto en imagen como en video de hasta 30 segundos.

**InRead**Video entre párrafos  
MP4 hasta 30 segs,  
máximo 3 MB

\*Precios por millar en pesos mexicanos, no incluyen IVA



## 06. CONTENIDOS



**Activaciones en  
Redes Sociales**

**\$30,000**



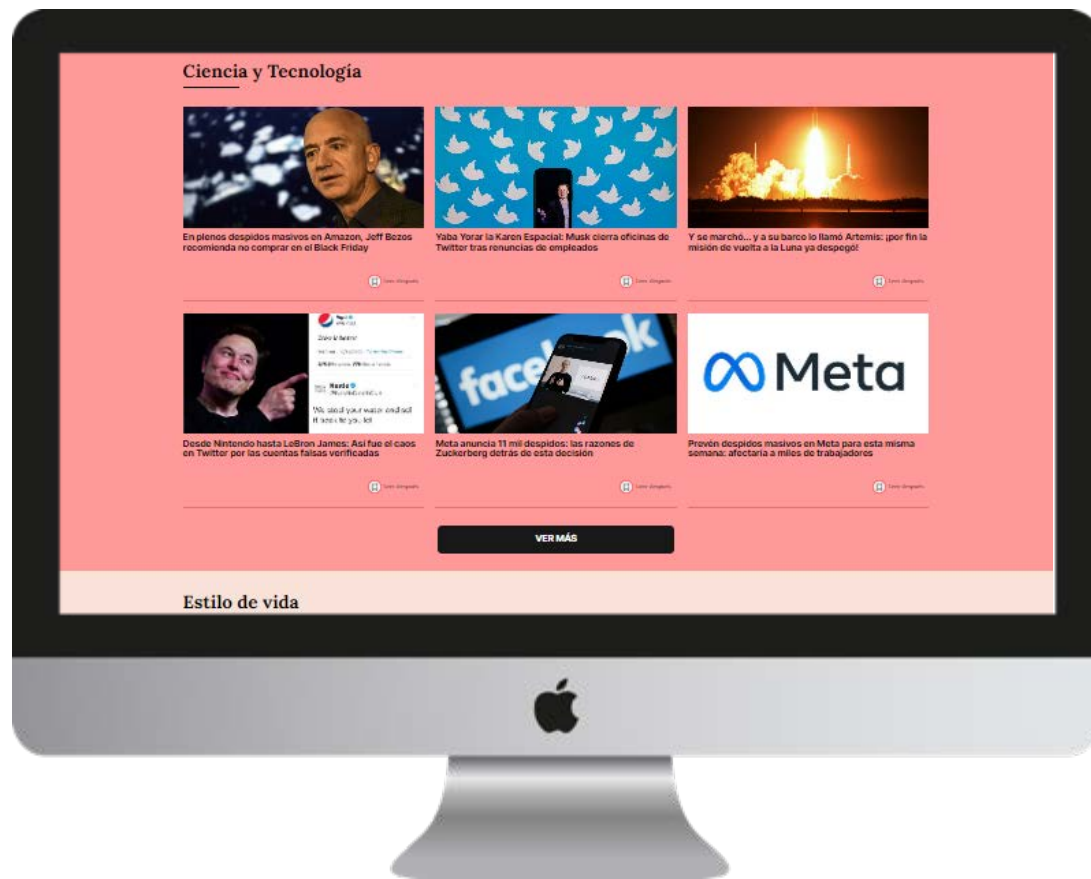
**Nota patrocinada**

**\$50,000**



**Contenido original  
"Aliados del Xolito"**

**\$75,000**



**Infografía**

**\$110,000**



**Video + Edición**

**\$140,000**



**Video + Producción**

**\$175,000**

Los contenidos editorializados del cliente se publican con etiqueta de Contenido Patrocinado.  
Los contenidos originales de nuestra redacción, se publican con la etiqueta **Aliados del Xolito**.

\*Acciones especiales y fuera de CDMX se cotizan por cada evento

\*Precios no incluyen IVA





## 07. ALCANCES



Activaciones en Redes Sociales

Hasta **60K** Reach

Nota patrocinada y Aliados Gourmet

Hasta **150K** Reach

Infografías

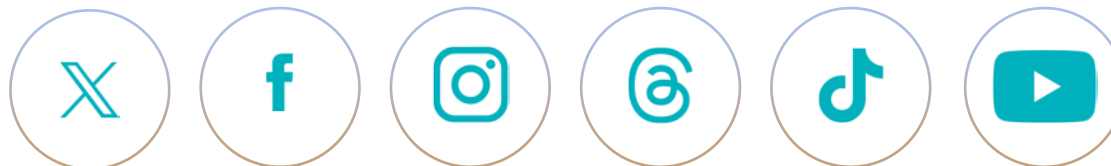
Hasta **220K** Reach

Videos – Web Series

Hasta **350K** Reach

Para lograr los alcances comprometidos, los contenidos comerciales son amplificados en nuestras redes sociales y con display autopromo, así como amplificación cruzada con nuestras demás plataformas. Los alcances pueden variar acorde a inversión del cliente, pero buscando una proporción mínima de 2 a 1 versus inversión.

Al final de la campaña se entrega un reporte pormenorizado de alcance e interacciones logradas.





UNA NUEVA SEMANA EN

# ANIMAL

Murió la reina, que viva el rey: qué semanita nos aventamos... llegó la hora de relajarnos 🐾

¡Qué semana! Después de la saciedad que nos dio la [muerte de la reina Isabel II](#), vamos a distraernos y a disfrutar del finde.

Puedas lanzarte al [festival Shells & Sake](#) a probar el primer sake mexicano y comer astillones frescos y sabrosos 🍷. O si eres más de tequila, [tenemos una guía básica para que aprendas a beberlo](#) como pro 🍸. Por supuesto que también tenemos planes para las aventurieras (que quieren viajar cómodas) con algunas recomendaciones de [lugares para hacer camping](#) 🏕️.

Y si mejor te quedas en casa a ver series o una peli, sírnale una sopita de tortilla, tenemos [links recetas distintas](#) para que encuentres la que más te gusta 🍲.

Eso sí, para que no te de FOMO porque esta semana estuvo llena de chismecco, acá te decimos qué onda con el [no-asujalado de Harry Styles a Chris Pine](#), los cuádrados del [ahuehuete de Reforma](#) 🌳, y todo sobre el nuevo iPhone 14.

(Uff! Ahora sí, todo listo para un finde de 10.)

¿Meta quééé?

¡HABLEMOS DEL METAVERSO! Y DE CÓMO SERÁ UNA SÚPER AYUDA PARA QUE MÁS **MUJERES GAMERS** LA ROMPAN CON TODO



EL FUTURO ES AHORA  
Adelantos solo para ti



Como ya sabemos, Elizabeth Alexandra Mary, o Isabel II para los cuates, murió ayer y el mundo entero ha recordado. La reina que no estaba destinada a ser coronada vio pasar la historia (y ser partícipe de esta) muy de cerquita. [Acá te contamos más sobre ella, su reinado y cómo siempre salvó el deber Real incluso antes que su familia.](#)



Con la guía de un chef, una cocinera tradicional y una curadora de arte, [recomendamos Culiacán para descubrir algunos de sus rincónes más bonitos y sabrosos](#), desde mairisquerías sustentables, hasta restaurantes fine dining y uno de los mejores jardines botánicos de Norteamérica. ¡Pura sabrosura culichil!

**/ Cada viernes enviamos a nuestra base de datos, las noticias más relevantes de la semana, así como recomendaciones para el fin de semana, en un Newsletter colorido y divertido, con la opción de incluir en este envío, notas o contenidos patrocinadas de forma destacada y/o incluir Banner de publicidad.**

**¡EXCLUSIVIDAD!**  
A efecto de que el socio comercial tenga mayor efectividad, solo se incluye **UN SOCIO COMERCIAL** en cada envío de viernes.

**Banner 600 X 600  
y / o  
Contenido  
Nota - Infografía - Video**

**\$22,500 + IVA  
Por envío**



Base de suscriptores  
**+30,000**

TASA DE APERTURA  
**20%**



GRUPO EDITORIAL  
**CRITERIO**



Cto Interior Melchor Ocampo 193  
Plaza Galerías loc. J28-29  
Col. Verónica Anzures, 11300, CDMX

#### Contacto editorial

Camila Sánchez - Newsweek en Español  
Ernesto Núñez - Animal Político y Animal Mx  
Katia Ramírez - Animal Gourmet

Teléfono - 55 6267 8039

#### Contacto comercial

Manuel Montes de Oca  
Director Comercial  
[manuel@editorialcriterio.com](mailto:manuel@editorialcriterio.com)