



GRUPO EDITORIAL
CRITERIO

— MEDIA KIT 2023 —

Newsweek
EN ESPAÑOL

**ANIMAL
POLITICO** 


ANIMAL • mx


**ANIMAL
GOURMET**



01. GRUPO EDITORIAL CRITERIO

/ QUIÉNES SOMOS

En editorial Criterio creemos en la transparencia, acceso a la información, rendición de cuentas y el combate a la corrupción.

Nuestro objetivo es llevar hasta nuestros lectores información exclusiva, veraz, que responda a la nueva definición de rapidez que marca la tecnología, con miras a observar a los actores, procesos políticos, fomentar la participación ciudadana y una mejor toma de decisiones.

Como una medida más en la consolidación de la inclusión, estamos trabajando en una transformación de los sitios para que sean accesibles para todos y todas.

Nuestras plataformas digitales: **Animal Político, Animal Gourmet, Animal.Mx y Newsweek en Español** más la revista **Newsweek en Español**, son de reconocida penetración entre el público que busca estar siempre bien informado, que confía en nuestras redacciones como creadores de contenido de actualidad, útil y verificado.





02. PRODUCTOS PUBLICITARIOS



Páginas *de publicidad*

En los formatos tradicionales de páginas, dobles páginas, forros y cintillos, ofrecemos a nuestros socios comerciales la posibilidad de llegar a nuestros lectores con sus campañas directas de anuncios publicitarios.



Acciones *especiales*

A fin de resaltar aún más la publicidad de las campañas directas de nuestros anunciantes, ofrecemos la posibilidad de crear acciones especiales print que entre otros ocupen: papeles especiales, posiciones privilegiadas, suajes, tintas especiales, en fin, hasta donde la creatividad del anunciante llegue.



Display *tradicional y programática*

Con plataformas digitales tan poderosas como las que tienen nuestras marcas, contamos con un inventario de display tradicional superior a los 75 millones de espacios cada mes, los cuales en sus posiciones premium son reservados para nuestros socios comerciales.



Display *rich media*

Como una manera de resaltar aún más en nuestros sitios, ofrecemos a nuestros anunciantes display rich media consistente en acciones de interacción o video con nuestras audiencias, entre los que se encuentran los formatos Pop Up, In Image e In Read.



03. CONTENIDOS COMERCIALES



Nota patrocinada

Acorde a la línea editorial de cada una de nuestras marcas, publicamos contenido de nuestros socios comerciales, editorializado a fin de que nuestras audiencias se interesen y conozcan la oferta de productos y servicios que ofrecen, mediante notas en print y digital.



Contenido original

Tenemos a los periodistas indicados para realizarle a cada una de las empresas, contenido ad-hoc para generar el impacto, la conexión, el engagement y los resultados esperados. Puede publicarse sólo en las plataformas de la marca y/o en las nuestras, mediante contenidos originales en print y digital.



Infografías

Con un diseño original y creativo, comunicamos a nuestras audiencias de una manera gráfica el objetivo y estrategia de nuestros socios comerciales. Este formato resulta ideal para comunicar con las audiencias más jóvenes, muchas de las cuales forman parte de nuestra comunidad.



Videos

Contamos historias y creamos conexiones a través de video notas, video galerías e incluso video animaciones. Los contenidos de video han sido en los últimos años la forma de comunicación más efectiva en el mundo digital y se espera que así continúen en el año 2023. Por lo cual, realizamos también Foros en vivo y falsos en vivo para Redes Sociales.



Redes sociales

Como un complemento a la creación de contenidos digitales, amplificamos y potenciamos la información, las noticias e historias de nuestros socios comerciales, en nuestras redes sociales y mediante los Newsletter que enviamos a suscriptores, logrando así un mayor engagement e interacción con nuestros seguidores.



ANIMAL GOURMET

Media Kit 2023



04. AUDIENCIA

ANIMAL  GOURMET**1 Millón***Usuarios únicos al mes***1.1 M***Páginas vistas al mes***+283K**
Seguidores**+160K**
Fans**+82K**
Seguidores**+17.5K**
Suscriptores**+1.6K**
Seguidores**+10K**
Seguidores

AUDIENCIA

60%*MUJERES***40%***HOMBRES*

VISITAS

18%*DESKTOP***82%***MOBILE*

ESTUDIOS

Licenciatura **60%***Maestría* **20%***Otros* **20%**

EDAD

18-24 años **28%***25-34 años* **42%***35-44 años* **30%**

INTERESES AFINES

Alimentos - Bebidas **90%***Salud - Nutrición* **75%***Viajes - Foodies* **55%***Fitness* **30%**

NSE

ABC+ **65%***C-D+* **28%***D-* **7%****Animal Gourmet es periodismo gastronómico**

interesado en contar historias detrás de platillos, chefs, restaurantes, recetas, tendencias y tradiciones culinarias. Nos distingue del resto de los medios especializados, el ADN social que deviene de Animal Político con quién compartimos objetivo para difundir la cultura y tradiciones del País.

Compartir nuestro amor por la comida, inspirar a nuestra audiencia a descubrir la alegría de cocinar con recetas sencillas y bien explicadas, y proveer información útil para hacernos la vida más sencilla, tanto en la cocina como en el disfrute de la comida.

Los pilares de nuestra comunicación son: las recetas, los tips de cocina, las recomendaciones de donde comer bien, las historias y noticias del mundo gourmet y los olfateos de nuestro Sabueso Gourmet para combatir la desinformación, único medio especializado con esta vocación.

Creamos contenidos multimedia de forma constante: infografías, web series, historias, *reels*, video para en redes sociales y dinámicas variadas para captar al público digital.

Ofreceremos además, las experiencias de otros periodistas, expertos en el tema, viajeros, escritores y líderes de opinión, quienes desde su trinchera disfrutan de la cultura culinaria y desde su expertise nos llevan a viajar por el mundo gourmet.

Fuentes: Google Analytics, Redes Sociales, ComScore y CIAI Reporte Anual "Tendencia de Consumo de la Industria Alimenticia y de Bebidas México



05. DISPLAY

Tradicional

Billboard, HalfPage, Super y Box Banner.



CPM Desktop

\$250



CPM Mobile

\$250

InImage Banner o Video MP4

Billboard Desktop: 970 x 250
Mobile: 320 x 100

Contenido patrocinado
NOVIEMBRE EN EL VALLE DE GUADALUPE: FIESTAS Y BUENA COMIDA
Por Delia Ortiz

Box banner Desktop y Mobile 300 x 250

Pop Up Flotante en Desktop y Mobile 320 x 460

Super banner Desktop 728 x 250
Mobile 320 x 100

Imagínate viajar en el tiempo. Trasládate a 1939 y llegar directo a **Bodegas Santo Tomás**, en **Baja California**, justo cuando están envasando la primera botella de vino en México. Ahora anímate a visitar este hermoso lugar y, junto con el restaurante **Once Pueblos**, súmate a la celebración de sus **130 años de elaborar vinos de primera calidad** el próximo 17 de noviembre.

Bodegas Santo Tomás se ha caracterizado por contar con tecnología de punta para la producción y la cultura vinícola, de ahí que haya sido pionera en las rutas del vino y ofrezca un Centro Cultural.

Hay mucho que celebrar. Por eso, el restaurante **Once Pueblos**

Half page Desktop 300 x 600

Sticky (flotante) Desktop 728 x 250
Mobile: 320x100

InRead Video entre párrafos MP4 hasta 30 segs, máximo 3 MB

Rich Media

Pop Up, InImage, InRead y Sticky



CPM Desktop & Mobile

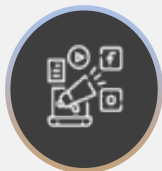
\$450

*Los formato Rich Media pueden aceptar distintas creatividades, consulta la más adecuada a tu estrategia, tanto en imagen como en video de hasta 30 segundos.

*Precios por millar en pesos mexicanos, no incluyen IVA



06. CONTENIDOS



*Activaciones en
Redes Sociales*

\$32,500



Nota patrocinada

\$54,000



*Contenido original
"Aliados Gourmet"*

\$80,000



Infografía

\$118,000



Video + Edición

\$160,000



Video + Producción

\$215,000

Los contenidos editorializados del cliente se publican con etiqueta de Contenido Patrocinado.
Los contenidos originales de nuestra redacción, se publican con la etiqueta **Aliados Gourmet**.

*Acciones especiales y fuera de CDMX se cotizan por cada evento

*Precios no incluyen IVA

07. ALCANCES



Activaciones en Redes Sociales

65K Reach



Nota patrocinada y Aliados Gourmet

150K Reach



Infografías

200K Reach



Videos - Web Series

400K Reach

Para lograr los alcances comprometidos, los contenidos comerciales son amplificados en nuestras redes sociales y con display autopromo, así como amplificación cruzada con nuestras demás plataformas. Los alcances pueden variar acorde a inversión del cliente, pero buscando una proporción mínima de 2 a 1 versus inversión. Al final de la campaña se entrega un reporte pormenorizado de alcance e interacciones logradas.





Base de suscriptores
+30,000

TASA DE
APERTURA
20%

UNA NUEVA SEMANA EN
ANIMAL

Después de esta semana, nos merecemos un descanso y apapachos 🥰

Vaya semanita que hemos tenido... con los sismos el desgaste emocional ha sido intenso. ¿qué te parece [entrar a la meditación](#) para calmar la mente? Si lo que quieres es distraerte con alguna serie cool, esta semana se estrenó *Andor* en Disney+ y [Diego Luna contó cosas muy divertidas](#) sobre cómo llegó a Star Wars. Y si tienes ganas de un plan diferente, este fin inicia [la feria de la enchilada](#) y podrás probar decenas de diferentes tipos de enchiladas, de todas partes de México.
Por otro lado, también tenemos noticias bonitas, como que la [Cineteca tendrá otra sede con el Cenart](#), la [historia de Andrea Martínez](#), la primera mujer en jugar un partido de fútbol americano de la Orsola, o que [ya hay plan de muerte!](#) Por cierto, si quieres lanzarte al cine, esta semana fue el [premiere de Avatar](#) previo al lanzamiento de la segunda película.
Y si lo único que quieres es descansar, sólo no te vayas a la cama sin cenar, mejor prepárate alguna de estas [recetas rapidísimas y ligeras](#).
Te enviamos un abrazo cálido y solidario!

¡Llévate las ricas y deliciosas... esquites! 🌽
¡SER TAN BUENA MUCHA FACILIDAD Y HÁPTENLO PARA HACERLO EN CASA.

GARNACHA EN CASA ESQUITES

INGREDIENTES
Para 2 personas:

- 3 elotes tiernos
- 1 cucharada de mantequilla
- 1/2 cebolla
- 1 chile serrano
- 1 rama de epazote
- 1/2 litro de caldo de pollo
- Sal al gusto
- Queso rallado
- Chile piquin (del que pica o del que no)

PREPARACIÓN

1. Quitale las semillas al chile y pícalo con la cebolla en cubos.
2. Desgrana los elotes (es más fácil con un cuchillo de sierra).
3. Derrite la mantequilla a fuego medio e integra la cebolla, el chile y el elote.
4. Cocina durante 5 minutos e incorpora el caldo de pollo, la rama de epazote y la sal al gusto.
5. Baja el fuego y cocina por 15 minutos más.
6. Sirve en un plato hondo, corona con mayonesa, jugo de limón, queso rallado y chilito para que amare. ¡Listo!

FIDEO SECO

En sólo 20 minutos tendrás el platillo de apapacho que necesitas hoy.
¡FIDEO SECO AL CHIPOTLE!

/ Cada viernes enviamos a nuestra base de datos, las noticias más relevantes de la semana, así como recomendaciones para el fin de semana, en un Newsletter colorido y sabroso, con la opción de incluir en este envío, notas o contenidos patrocinadas de forma destacada y/o incluir Banner de publicidad.

¡EXCLUSIVIDAD!
A efecto de que el socio comercial tenga mayor efectividad, solo se incluye **UN SOCIO COMERCIAL** en cada envío de viernes.

Banner 600 X 600
y / o
Contenido
Nota - Infografía - Video

\$21,500 + IVA
Por envío



GRUPO EDITORIAL
CRITERIO



Cto Interior Melchor Ocampo 193
Plaza Galerías loc. J28-29
Col. Verónica Anzures, 11300, CDMX

Contacto editorial

Miguel Ángel Jaime - Newsweek en Español
María Cristerna - Animal Político
Margot Castañeda - Animal Gourmet
Ana Estrada - Animal MX

Teléfono - 55 6267 8039

Contacto comercial

Manuel Montes de Oca
manuel@animal.mx