



GRUPO EDITORIAL  
**CRITERIO**

— MEDIA KIT 2025 —

**Newsweek**  
EN ESPAÑOL

**ANIMAL**  
**POLITICO**

  
**ANIMAL** • mx

  
**ANIMAL**  
**GOURMET**



## 01. GRUPO EDITORIAL CRITERIO

### / QUIÉNES SOMOS

**En editorial Criterio** creemos en la transparencia, acceso a la información, rendición de cuentas y el combate a la corrupción.

**Nuestro objetivo es** llevar hasta nuestros lectores información exclusiva, veraz, que responda a la nueva definición de rapidez que marca la tecnología, con miras a observar a los actores, procesos políticos, fomentar la participación ciudadana y una mejor toma de decisiones.

Como una medida más en la consolidación de la inclusión, estamos trabajando en una transformación de los sitios para que sean accesibles para todos y todas.

Nuestras plataformas digitales: **Animal Político** con sus subsitios **El Sabueso y Animal.Mx**, así como los sitios **Animal Gourmet y Newsweek en Español** más la revista **Newsweek en Español**, son de reconocida penetración entre el público que busca estar siempre bien informado, que confía en nuestras redacciones como creadores de contenido de actualidad, útil y verificado.





## 02. PRODUCTOS PUBLICITARIOS



### Páginas *de publicidad*

En los formatos tradicionales de páginas, dobles páginas, forros y cintillos, ofrecemos a nuestros socios comerciales la posibilidad de llegar a nuestros lectores con sus campañas directas de anuncios publicitarios, en nuestra revista Newsweek en Español, versión de habla hispana de la cabecera mundial Newsweek, con trayectoria periodística de 90 años.



### Display *tradicional y programática*

Con plataformas digitales tan poderosas como las que tienen nuestras marcas, contamos con un inventario de display tradicional superior a los 75 millones de espacios cada mes, los cuales en sus posiciones premium son reservados para nuestros socios comerciales.



### Acciones *especiales*

A fin de resaltar aún más la publicidad de las campañas directas de nuestros anunciantes, ofrecemos la posibilidad de crear acciones especiales print que entre otros ocupen: papeles especiales, posiciones privilegiadas, suajes, tintas especiales, en fin, hasta donde la creatividad del anunciante llegue. Estas acciones en el mundo digital, incluyen especiales temáticos, micrositios y contenidos descargables.



### Display *rich media*

Como una manera de resaltar aún más en nuestros sitios, ofrecemos a nuestros anunciantes display rich media consistente en acciones de interacción o video con nuestras audiencias, entre los que se encuentran los formatos Pop Up, In Image e In Read.



### 03. CONTENIDOS COMERCIALES



#### Nota patrocinada

Acorde a la línea editorial de cada una de nuestras marcas, publicamos contenido de nuestros socios comerciales, editorializado a fin de que nuestras audiencias se interesen y conozcan la oferta de productos y servicios que ofrecen, mediante notas en print y digital.



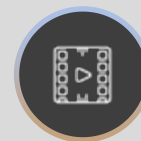
#### Contenido original

Tenemos a los periodistas indicados para realizarle a cada una de las empresas, contenido ad-hoc para generar el impacto, la conexión, el engagement y los resultados esperados. Puede publicarse sólo en las plataformas de la marca y/o en las nuestras, mediante contenidos originales en print y digital, tanto en sitio como en redes sociales.



#### Infografías

Con un diseño original y creativo, tanto en formato clásico, como en historias, comunicamos a nuestras audiencias de una manera gráfica el objetivo y estrategia de nuestros socios comerciales. Este formato de contenido original, resulta ideal para comunicar con las audiencias más jóvenes, muchas de las cuales forman parte de nuestra comunidad.



#### Videos

Contamos historias y creamos conexiones a través de video notas, video galerías, reels e incluso video animaciones. Los contenidos en video han sido en los últimos años la forma de comunicación más efectiva en el mundo digital y se espera que así continúen en 2024. También realizamos Foros en vivo y falsos en vivo para Redes Sociales, con temas de interés para nuestra audiencia.



#### Redes sociales

Como un complemento a la creación de contenidos digitales, amplificamos y potenciamos la información, las noticias e historias de nuestros aliados y clientes, en Facebook, X, Instagram, TikTok y hasta WhatsApp, como canales de difusión y mediante los Newsletters que enviamos a una base de suscriptores, logrando así, un mayor engagement e interacción a los contenidos.



# ANIMAL GOURMET

Media Kit 2025



## 04. AUDIENCIA

ANIMAL  GOURMET

250 K

*Usuarios únicos al mes*

325 K

*Páginas vistas al mes*

280K

*Seguidores*

190K

*Fans*

86K

*Seguidores*

26 K

*Suscriptores*

15 K

*Seguidores*

16 K

*Seguidores*

## AUDIENCIA

70%

*MUJERES*

30%

*HOMBRES*

## VISITAS

18%

*DESKTOP*

82%

*MOBILE***Comunidad de 1 millón***Personas alcanzadas mensualmente*

## ESTUDIOS

*Licenciatura*

60%

*Maestría*

20%

*Otros*

20%

## EDAD

*18-34 años*

33%

*35-44 años*

13%

*45-54 años*

19%

*55 y más*

35%

## INTERESES AFINES

*Alimentos - Bebidas**Salud - Nutrición**Viajes - Foodies**Fitness - Tech*

## NSE

*ABC+*

65%

*C-D+*

28%

*D-*

7%

**Animal Gourmet es periodismo gastronómico**

interesado en contar historias detrás de platillos, chefs, restaurantes, recetas, tendencias y tradiciones culinarias. Nos distingue del resto de los medios especializados, el ADN social que deviene de Animal Político con quién compartimos objetivo para difundir la cultura y tradiciones del País.

Compartir nuestro amor por la comida, inspirar a nuestra audiencia a descubrir la alegría de cocinar con recetas sencillas y bien explicadas, y proveer información útil para hacernos la vida más sencilla, tanto en la cocina como en el disfrute de la comida.

Los pilares de nuestra comunicación son: los tips de cocina, las recomendaciones de donde comer bien, las historias y noticias del mundo gourmet, las recetas y los olfateos de nuestro Sabueso Gourmet para combatir la desinformación, único medio especializado con esta vocación.

Creamos contenidos multimedia de forma constante: infografías, web series, historias, *reels*, video para redes sociales y dinámicas variadas para captar al público digital, con activaciones en nuestras redes sociales (trivias, unboxing, reseñas, coberturas de eventos).

Ofreceremos además, las experiencias de otros periodistas, expertos en el tema, viajeros, escritores y líderes de opinión, quienes desde su trinchera disfrutan de la cultura culinaria y desde su expertise nos llevan a viajar por el mundo gourmet.

**Fuentes:** Google Analytics, Redes Sociales, datos a Nov. 2024 y CIALI Reporte Anual "Tendencia de Consumo de la Industria Alimenticia y de Bebidas México



# 05. DISPLAY

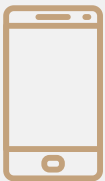
## Tradicional

Billboard, HalfPage, Super y Box Banner.



CPM Desktop

\$275



CPM Mobile

\$275

**Billboard**  
Desktop: 970 x 250  
Mobile: 320 x 100

**InImage / PreRol video**  
Banner o Video MP4

**Super banner**  
Desktop 728 x 250  
Mobile 320 x 100

**Half page**  
Desktop 300 x 600

**Box banner**  
Desktop y Mobile 300 x 250

**Sticky (flotante)**  
Desktop 728 x 250  
Mobile: 320x100

**Pop Up**  
Flotante en Desktop y Mobile 320 x 460

**InRead**  
Video entre párrafos MP4 hasta 30 segs, máximo 3 MB

LO QUE DEBES SABER PARA CENAR EN RESTAURANTES CON ESTRELLAS MICHELIN  
Por Francisco Rangel

Las estrellas Michelin por fin llegan a México, [la prestigiosa guía](#) anunció que a partir del 2024 comenzarán a seleccionar **restaurantes mexicanos** para ser galardonados con este reconocimiento. Queramos o no, las estrellas Michelin **conllevar a nuevas dinámicas**, por lo que te queremos compartir **todo lo que necesitas saber para cenar** en un restaurante de este estilo.

## Rich Media

Pop Up, InImage, PreRol, InRead y Sticky



CPM Desktop & Mobile

\$500

\*Los formato Rich Media pueden aceptar distintas creatividades, consulta la más adecuada a tu estrategia, tanto en imagen como en video de hasta 30 segundos.

\*Precios por millar en pesos mexicanos, no incluyen IVA



## 06. CONTENIDOS



*Activaciones en  
Redes Sociales*

**\$35,000**



*Nota patrocinada*

**\$60,000**



*Contenido original  
"Aliados Gourmet"*

**\$80,000**



*Infografía - Galería*

**\$120,000**



*Video + Edición*

**\$175,000**



*Video + Producción*

**\$225,000**

Los contenidos editorializados del cliente se publican con etiqueta de Contenido Patrocinado.  
Los contenidos originales de nuestra redacción, se publican con la etiqueta **Aliados Gourmet**.  
\*Acciones especiales y fuera de CDMX se cotizan por cada evento  
\*Precios no incluyen IVA



07. ALCANCES



Activaciones en Redes Sociales

Hasta **70K** Reach



Nota patrocinada y Aliados Gourmet

Hasta **160K** Reach



Infografías - Galerías

Hasta **240K** Reach



Videos - Web Series

Hasta **450K** Reach

Para lograr los alcances comprometidos, los contenidos comerciales son amplificados en nuestras redes sociales y con display autopromo, así como amplificación cruzada con nuestras demás plataformas. Los alcances pueden variar acorde a inversión del cliente, pero buscando una proporción mínima de 2 a 1 versus inversión. Al final de la campaña se entrega un reporte pormenorizado de alcance e interacciones logradas.





Base de suscriptores  
**+60,000**

TASA DE  
APERTURA

**15%**

UNA NUEVA SEMANA EN

# ANIMAL

Después de esta semana, nos merecemos un descanso y apapachos 🥰

Vaya semanita que hemos tenido... con los sísmos el desgaste emocional ha sido intenso. ¿qué te parece [entrar a la meditación](#) para calmar la mente? Si lo que quieres es distraerte con alguna serie cool, esta semana se estrenó [Andor](#) en Disney+ y [Diego Luna contó cosas muy divertidas](#) sobre cómo llegó a Star Wars. Y si tienes ganas de un plan diferente, este fin inicia [la feria de la enchilada](#) y podrás probar decenas de diferentes tipos de enchiladas, de todas partes de México.  
Por otro lado, también tenemos noticias bonitas, como que la [Cineteca tendrá otra sede en el Cenart](#), la [historia de Andrea Martínez](#), la primera mujer en jugar un partido de fútbol americano de la Orsola, o que [ya hay plan de muerte!](#) Por cierto, si quieres lanzarte al cine, esta semana fue el [prestrano de Acapulco](#) previo al lanzamiento de la segunda película.  
Y si lo único que quieres es descansar, sólo no te vayas a la cama sin cenar, mejor prepárate alguna de estas [recetas rapidísimas y ligeras](#).  
¡Te enviamos un abrazo cálido y solidario!

¡Llévate las ricas y deliciosas... esquites!

¡SÍ! TRÁE A UNA MUCHA FACILIDAD Y HÁPTEN PANA HACERLOS EN CASA.

## GARNACHA EN CASA ESQUITES

**INGREDIENTES**  
Para 2 personas:

- 3 elotes tiernos
- 1 cucharada de mantequilla
- 1/2 cebolla
- 1 chile serrano
- 1 rama de epazote
- 1/2 litro de caldo de pollo
- Sal al gusto
- Queso rallado
- Chile piquin (del que pica o del que no)

**PREPARACIÓN**

- 1 Quitale las semillas al chile y picalo con la cebolla en cubos.
- 2 Desgrana los elotes (es más fácil con un cachillo de sierra).
- 3 Derrite la mantequilla a fuego medio e integra la cebolla, el chile y el elote.
- 4 Cocina durante 5 minutos e incorpora el caldo de pollo, la rama de epazote y la sal al gusto.
- 5 Baja el fuego y cocina por 15 minutos más.
- 6 Sirve en un plato hondo, corona con mayonesa, jugo de limón, queso rallado y chilito para que amare. ¡Listo!

## FIDEO SECO

En sólo 20 minutos tendrás el platillo de apapacho que necesitas hoy.  
¡FIDEO SECO AL CHIPOTLE!

**Cada viernes enviamos a nuestra base de datos, las historias más relevantes de la semana, así como recomendaciones para el fin de semana, en un Newsletter colorido y sabroso, con la opción de incluir en este envío, notas o contenidos patrocinadas de forma destacada y/o incluir Banner de publicidad.**

**¡EXCLUSIVIDAD!**  
A efecto de que el socio comercial tenga mayor efectividad, solo se incluye **UN SOCIO COMERCIAL** en cada envío de viernes.

Banner 600 X 600  
y / o  
Contenido  
Nota - Infografía - Video

**\$25,000 + IVA**  
Por envío



GRUPO EDITORIAL  
**CRITERIO**



Cto Interior Melchor Ocampo 193  
Plaza Galerías loc. J28-29  
Col. Verónica Anzures, 11300, CDMX

**Contacto editorial**

Camila Sánchez - Newsweek en Español  
Ernesto Núñez - Animal Político  
Katia Ramírez - Animal Gourmet

Teléfono - 55 6267 8039

**Contacto comercial**

Manuel Montes de Oca  
Director Comercial  
[manuel@editorialcriterio.com](mailto:manuel@editorialcriterio.com)