



GRUPO EDITORIAL
CRITERIO

— MEDIA KIT 2023 —

Newsweek
EN ESPAÑOL

**ANIMAL
POLITICO** 


ANIMAL • mx


**ANIMAL
GOURMET**



01. GRUPO EDITORIAL CRITERIO

/ QUIÉNES SOMOS

En editorial Criterio creemos en la transparencia, acceso a la información, rendición de cuentas y el combate a la corrupción.

Nuestro objetivo es llevar hasta nuestros lectores información exclusiva, veraz, que responda a la nueva definición de rapidez que marca la tecnología, con miras a observar a los actores, procesos políticos, fomentar la participación ciudadana y una mejor toma de decisiones.

Como una medida más en la consolidación de la inclusión, estamos trabajando en una transformación de los sitios para que sean accesibles para todos y todas.

Nuestras plataformas digitales: **Animal Político, Animal Gourmet, Animal.Mx y Newsweek en Español** más la revista **Newsweek en Español**, son de reconocida penetración entre el público que busca estar siempre bien informado, que confía en nuestras redacciones como creadores de contenido de actualidad, útil y verificado.





02. PRODUCTOS PUBLICITARIOS



Páginas *de publicidad*

En los formatos tradicionales de páginas, dobles páginas, forros y cintillos, ofrecemos a nuestros socios comerciales la posibilidad de llegar a nuestros lectores con sus campañas directas de anuncios publicitarios.



Acciones *especiales*

A fin de resaltar aún más la publicidad de las campañas directas de nuestros anunciantes, ofrecemos la posibilidad de crear acciones especiales print que entre otros ocupen: papeles especiales, posiciones privilegiadas, suajes, tintas especiales, en fin, hasta donde la creatividad del anunciante llegue.



Display *tradicional y programática*

Con plataformas digitales tan poderosas como las que tienen nuestras marcas, contamos con un inventario de display tradicional superior a los 75 millones de espacios cada mes, los cuales en sus posiciones premium son reservados para nuestros socios comerciales.



Display *rich media*

Como una manera de resaltar aún más en nuestros sitios, ofrecemos a nuestros anunciantes display rich media consistente en acciones de interacción o video con nuestras audiencias, entre los que se encuentran los formatos Pop Up, In Image e In Read.



03. CONTENIDOS COMERCIALES



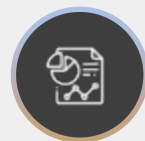
Nota patrocinada

Acorde a la línea editorial de cada una de nuestras marcas, publicamos contenido de nuestros socios comerciales, editorializado a fin de que nuestras audiencias se interesen y conozcan la oferta de productos y servicios que ofrecen, mediante notas en print y digital.



Contenido original

Tenemos a los periodistas indicados para realizarle a cada una de las empresas, contenido ad-hoc para generar el impacto, la conexión, el engagement y los resultados esperados. Puede publicarse sólo en las plataformas de la marca y/o en las nuestras, mediante contenidos originales en print y digital.



Infografías

Con un diseño original y creativo, comunicamos a nuestras audiencias de una manera gráfica el objetivo y estrategia de nuestros socios comerciales. Este formato resulta ideal para comunicar con las audiencias más jóvenes, muchas de las cuales forman parte de nuestra comunidad.



Videos

Contamos historias y creamos conexiones a través de video notas, video galerías e incluso video animaciones. Los contenidos de video han sido en los últimos años la forma de comunicación más efectiva en el mundo digital y se espera que así continúen en el año 2023. Por lo cual, realizamos también Foros en vivo y falsos en vivo para Redes Sociales.



Redes sociales

Como un complemento a la creación de contenidos digitales, amplificamos y potenciamos la información, las noticias e historias de nuestros socios comerciales, en nuestras redes sociales y mediante los Newsletter que enviamos a suscriptores, logrando así un mayor engagement e interacción con nuestros seguidores.



ANIMAL • mx



04. AUDIENCIA



ANIMAL • mx

500 K

Usuarios únicos al mes

1 Millón

Páginas vistas al mes



+42 K

Seguidores



+194 K

Fans



+23 K

Seguidores



+7 K

Suscriptores

NSE

ABC+ 35% / CD+ 60% / D- 5%

INTERESES

Lectores de noticias, amantes de películas, de libros, compradores de tecnología e innovación, viajeros

AUDIENCIA

51%

MUJERES

49%

HOMBRES

VISITAS

16%

DESKTOP

84%

MOBILE

ESTUDIOS

Licenciatura 81%

Maestría 14%

Preparatoria 5%

EDAD

18-24 años 6%

25-34 años 40%

35-44 años 27%

45-54 años 13%

55-64 años 9%

65+ 5%

¡Queremos contar historias y explicar el mundo de la manera más clara posible!

Creamos información de calidad para una audiencia joven y diversa que busca divertirse, pero también saber qué pasa en el país y el mundo en que viven.

Somos el canal más *cool* de Animal Político, como sub sitio de este portal de enorme penetración y reputación, pero con sus propias redes sociales, para una comunicación directa a una audiencia conformada en su mayoría por millennials y centennials, sumando recientemente TikTok como nuestra nueva plataforma de comunicación en video.

Por eso hablamos de **salud mental, sexualidad, ciencia y finanzas personales, pero también de cultura pop y entretenimiento, estilo de vida, viajes y tecnología.**

/ Diversidad, frescura, utilidad.

Diversión y ligereza, pero también profundidad.

Hablemos de ANIMAL MX.

Para los nativos y los migrantes digitales

Periodismo para todes, sí todEs.

Fuentes: Google Analytics, Redes Sociales y ComScore.



05. DISPLAY

Tradicional

Billboard, HalfPage, Super y Box Banner.



CPM Desktop

\$250



CPM Mobile

\$250

Destacadas Entrenimiento Actualidad Estilo de vida Ciencia y tecnología

Billboard Desktop: 970 x 250
Mobile: 320 x 100

Home » Animal MX » Ciencia y tecnología » Yaba Yorar la Karen Espacial: Musk cierra oficinas de Twitter más net

InImage Banner o Video MP4



2 minutos de lectura

Yaba Yorar la Karen Espacial: Musk cierra oficinas de Twitter tras renuncias de empleados

18 de noviembre, 2022 Por: Animal MX @animalmx

« Compartir

Half page Desktop 300 x 600

Pop Up Flotante en Desktop y Mobile 320 x 460

Super banner Desktop 500 x 160
Mobile 320 x 100

De acuerdo con la BBC, Twitter no dio explicación sobre por qué cerraría sus oficinas, pero las puertas abrirán nuevamente el próximo lunes 21 de noviembre.

The Verge señaló que algunos empleados creen que Elon Musk se volvió paranoico y decidió cerrar las oficinas por temor a que los trabajadores sabotearn la compañía.

Box banner Desktop y Mobile 300 x 250

¿Por qué renunciaron más personas de Twitter?

Según The Verge, Elon Musk dijo que la plataforma se reinventaría y se convertiría en un "Twitter 2.0" y que quienes quisieran permanecer en la empresa deberían trabajar más.

Tras las nuevas condiciones del dueño, cientos de empleados -incluyendo muchos de

InRead Video entre párrafos MP4 hasta 30 segs. máxima 3 MB

Sticky (flotante) Desktop 728 x 250
Mobile: 320 x 100

Rich Media

Pop Up, InImage, InRead y Sticky



CPM Desktop & Mobile

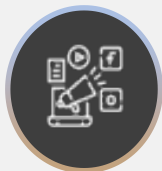
\$450

*Los formato Rich Media pueden aceptar distintas creatividades, consulta la más adecuada a tu estrategia, tanto en imagen como en video de hasta 30 segundos.

*Precios por millar en pesos mexicanos, no incluyen IVA



06. CONTENIDOS



**Activaciones en
Redes Sociales**

\$27,000



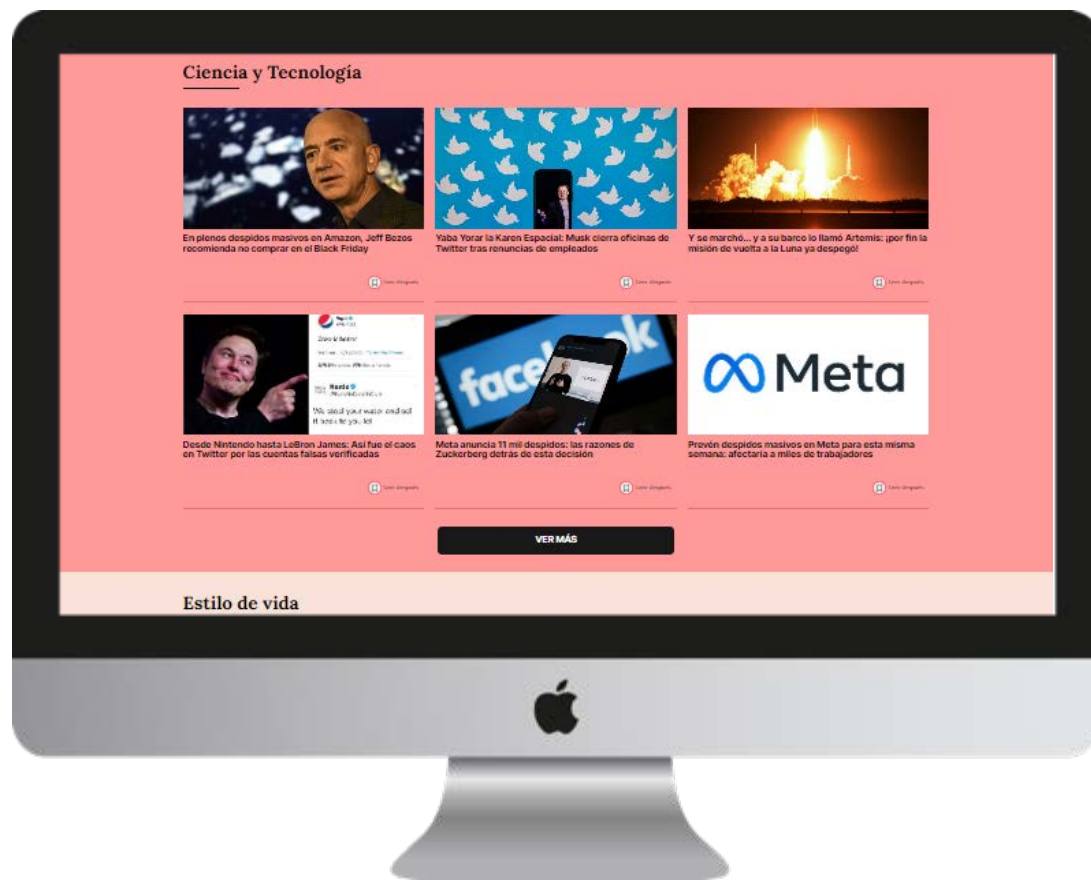
Nota patrocinada

\$48,000



**Contenido original
"Aliados del Xolito"**

\$70,000



Infografía

\$107,500



Video + Edición

\$134,000



Video + Producción

\$160,000

Los contenidos editorializados del cliente se publican con etiqueta de Contenido Patrocinado.
Los contenidos originales de nuestra redacción, se publican con la etiqueta **Aliados del Xolito**.

*Acciones especiales y fuera de CDMX se cotizan por cada evento

*Precios no incluyen IVA



07. ALCANCES



Activaciones en Redes Sociales

50K *Reach*

Nota patrocinada y Aliados Gourmet

140K *Reach*

Infografías

200K *Reach*

Videos – Web Series

300K *Reach*

Para lograr los alcances comprometidos, los contenidos comerciales son amplificados en nuestras redes sociales y con display autopromo, así como amplificación cruzada con nuestras demás plataformas. Los alcances pueden variar acorde a inversión del cliente, pero buscando una proporción mínima de 2 a 1 versus inversión.

Al final de la campaña se entrega un reporte pormenorizado de alcance e interacciones logradas.





Base de suscriptores
+30,000

TASA DE
APERTURA

20%

UNA NUEVA SEMANA EN

ANIMAL

Murió la reina, que viva el rey: qué semanita nos aventamos... ¡llegó la hora de relajarnos!

¡Qué semana! Después de la sacudida que nos dio la [muerte de la reina Isabel II](#) vamos a distraernos y a disfrutar del lindo.

Puedes lanzarte al [Festival Shells & Sake](#) a probar el primer sake mexicano y comer osetonas frescos y sabrosos. O si eres más de tequila, tenemos una [guía básica para que aprendas a catarlo](#) como pro. Por supuesto que también tenemos planes para las aventuras (que quieren viajar cómodas) con algunas [recomendaciones de lugares para hacer glamping](#).

Y si mejor te quedas en casa a ver series o una peli, símate una [sopa de tortilla](#), tenemos [las recetas dietéticas](#) para que encuentres la que más te gusta.

Eso sí, para que no te de FOMO porque esta semana estuvo llena de chismeclat, acá te decimos qué [onda con el no-esquibato de Harry Styles a Chris Pine](#), los [cuidados del ahuehuete de Reforma](#) y todo sobre el nuevo [iPhone 14](#).

¡Uff! Ahora sí, todo listo para un finde de 10.

¿Meta quééé?

¡HABLEMOS DEL METAVERSO! Y DE CÓMO SERÁ UNA SÚPER AYUDA PARA QUE MÁS [MUJERES GAMERS](#) LA ROMPAN CON TODO.

JÓVENES IMPARABLES

EL FUTURO ES AHORA
Adelantos solo para ti

Como ya sabemos, Elizabeth Alexandra Mary, o Isabel II para los cuantos, murió ayer y el mundo entero ha reaccionado. La reina que no estaba destinada a ser coronada vio pasar la historia (y sus participes de esta) muy de cerquita. Acá te contamos más sobre ella, su reinado y cómo [siguete estuvo el poder Real incluido antes que su familia](#).

Con la guía de un chef, una cocinera tradicional y una curadora de arte, [recomimos Cuicatlan para descubrir algunos de sus rincones más bonitos y sabrosos](#): desde mariscos sustentables, hasta restaurantes *fine dining* y uno de los mejores jardines botánicos de Norteamérica. ¡Pura sabrosura cuicatl!

/ Cada viernes enviamos a nuestra base de datos, las noticias más relevantes de la semana, así como recomendaciones para el fin de semana, en un Newsletter colorido y divertido, con la opción de incluir en este envío, notas o contenidos patrocinados de forma destacada y/o incluir Banner de publicidad.

¡EXCLUSIVIDAD!
A efecto de que el socio comercial tenga mayor efectividad, solo se incluye **UN SOCIO COMERCIAL** en cada envío de viernes.

**Banner 600 X 600
y / o
Contenido
Nota - Infografía - Video**

\$21,500 + IVA
Por envío



GRUPO EDITORIAL
CRITERIO



Cto Interior Melchor Ocampo 193
Plaza Galerías loc. J28-29
Col. Verónica Anzures, 11300,
CDMX

Contacto editorial

Tania Montalvo - Animal Político
Paloma García - Animal Gourmet
Mayra Zepeda - Animal MX
Miguel Ángel Jaime - Newsweek en
Español

Teléfono - 6267 8039

Contacto comercial

Manuel Montes de Oca
manuel@animal.mx