



GRUPO EDITORIAL  
**CRITERIO**

— MEDIA KIT 2021 —

**Newsweek**  
EN ESPAÑOL

**ANIMAL  
POLITICO** 

  
**ANIMAL** • mx

  
**ANIMAL  
GOURMET**



## 01. QUIÉNES SOMOS

### / QUIÉNES SOMOS

**En editorial Criterio** creemos en la transparencia, acceso a la información, rendición de cuentas y el combate a la corrupción.

**Nuestro objetivo es** llevar hasta nuestros lectores información exclusiva, veraz, que responda a la nueva definición de rapidez que marca la tecnología, con miras a observar a los actores, procesos políticos, fomentar la participación ciudadana y una mejor toma de decisiones.

Como una medida más en la consolidación de la inclusión, estamos trabajando en una transformación de los sitios para que sean accesibles para todos y todas.

Nuestras plataformas digitales: **Animal Político, Animal Gourmet, Animal.Mx y Newsweek en Español** más la revista **Newsweek México**, son de reconocida penetración entre el público que busca estar siempre bien informado, que confía en nuestras redacciones como creadores de contenido de actualidad, útil y verificado.





## 02. PRODUCTOS PUBLICITARIOS



### Páginas *de publicidad*

En los formatos tradicionales de páginas, dobles páginas, forros y cintillos, ofrecemos a nuestros socios comerciales la posibilidad de llegar a nuestros lectores con sus campañas directas de anuncios publicitarios.



### Acciones *especiales*

A fin de resaltar aún más la publicidad de las campañas directas de nuestros anunciantes, ofrecemos la posibilidad de crear acciones especiales print que entre otros ocupen: papeles especiales, posiciones privilegiadas, suajes, tintas especiales, en fin, hasta donde la creatividad del anunciante llegue.



### Display *Tradicional y Programática*

Con plataformas digitales tan poderosas como las que tienen nuestras marcas, contamos con un inventario de display tradicional superior a los 75 millones de espacios cada mes, los cuales en sus posiciones premium son reservados para nuestros socios comerciales.



### Display *rich media*

Como una manera de resaltar aún más en nuestros sitios, ofrecemos a nuestros anunciantes display rich media consistente en acciones de interacción o video con nuestras audiencias, entre los que se encuentran los formatos Pop Up, In Image e In Read.



### 03. *CONTENIDOS* COMERCIALES



#### Nota patrocinada

Acorde a la línea editorial de cada una de nuestras marcas, publicamos contenido de nuestros socios comerciales, editorializado a fin de que nuestras audiencias se interesen y conozcan la oferta de productos y servicios de nuestros anunciantes, mediante **notas en print y digital**.



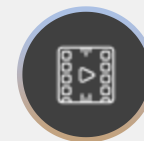
#### Contenido original

Tenemos a los periodistas indicados para realizarle a cada una de las empresas, contenido ad-hoc para generar el impacto, la conexión, el engagement y los resultados esperados. Puede publicarse sólo en las plataformas de la marca y/o en las nuestras, mediante contenidos **originales en print y digital**.



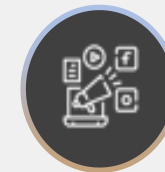
#### Infografías

Con un diseño original y creativo comunicamos a nuestras audiencias de una manera gráfica, el objetivo y estrategia de nuestros socios comerciales. Este formato resulta ideal para comunicar con las audiencias más jóvenes, muchas de las cuales forman parte de nuestra comunidad.



#### Videos

Contamos historias y creamos conexiones, a través de video notas, video galerías e incluso video animaciones. Los contenidos de video han sido en los últimos años la forma de comunicación más efectiva en el mundo digital y se espera que así continúen en el año 2021. Iniciaremos con la creación **Foros en vivo y falsos en vivo**.



#### Redes sociales y Newsletter

Como un complemento a la creación de contenidos digitales, amplificamos y potenciamos la información, las noticias e historias de nuestros socios comerciales en nuestras redes sociales y mediante los Newsletter que enviamos a suscriptores, logrando así un mayor engagement e interacción con nuestros seguidores.



**ANIMAL • mx**



## 04. GRUPO EDITORIAL CRITERIO

**ANIMAL** • mx**1 Millón***Usuarios únicos al mes***1.25 M***Páginas vistas al mes***30 K**  
*Seguidores***15 K**  
*Fans***10 K**  
*Seguidores***2 K**  
*Seguidores***NSE***ABC+ 35% / CD+ 60% / D- 5%***INTERESES***Lectores de noticias, amantes de películas, de libros, compradores de tecnología e innovación, viajeros***AUDIENCIA****51%***MUJERES***49%***HOMBRES***VISITAS****9%***DESKTOP***88%***MOBILE*

El restante en tablet

**ESTUDIOS***Licenciatura* **81%***Maestría* **14%***Preparatoria* **5%****EDAD***18-24 años* **6%***25-34 años* **40%***35-44 años* **27%***45-54 años* **13%***55-64 años* **9%***65+* **5%**

¡Queremos contar historias y explicar el mundo de la manera más clara posible!

Creamos información de calidad para una audiencia joven y diversa que busca divertirse, pero también saber qué pasa en el país y el mundo en que viven.

Por eso hablamos de **salud mental, sexualidad, ciencia y finanzas personales, pero también de cultura pop y entretenimiento, viajes y tecnología.**

**/ Diversidad, frescura, utilidad.  
Diversión y ligereza, pero también profundidad.**

**Hablemos de ANIMAL MX.**

Para los nativos digitales y los migrantes digitales  
**Periodismo para todes, sí todes.**

**Fuentes:** Google Analytics, Redes Sociales y ComScore.



## 05. DISPLAY

## Tradicional

Billboard, Super Banner, Box Banner.



CPM Desktop

\$220



CPM Mobile

\$220

InImage  
Máxima 3 MBInRead  
Máxima 3 MB

Billboard

Desktop: 970 x 250

Mobile: 320 x 100

Box banner

Desktop y Mobile  
300 x 250

Pop up

Desktop y Mobile  
320 x 460

Desde que Mario Kart Tour llegó a nuestros smartphones en septiembre de 2018, los usuarios solo sueñan con una cosa: el multijugador.

Aún sin él, Mario Kart Tour ha logrado ser una de las aplicaciones más populares, durante la semana de su estreno logró 90 millones de descargas en el mundo.

Y no solo eso: fue el juego más descargado en iPhone en 2018, con lo que superó a otros juegos móviles populares gratuitos como Call of Duty: Mobile y Fortnite.

Y casi seis meses después de su lanzamiento, Mario Kart Tour al fin tendrá una versión multijugador. Así que ya va a poder jugar con tus amigos en forma y no solo competir en la tabla de posiciones.

Super banner  
Desktop 728 x 250  
Mobile: 320x100

¿CUÁNDO LLEGARÁ EL MULTIJUGADOR A MARIO KART TOUR?

Luego de varias fases de pruebas, a partir de este 8 de marzo, los usuarios de Mario Kart Tour en el mundo podrán habilitar el modo multijugador, tanto con Android como con iOS.

Puedes jugar localmente.

Sticky

Desktop 728 x 250  
Mobile: 320x100

## Rich media

Pop Up, InImage, InRead y Sticky



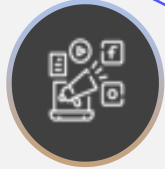
CPM Desktop &amp; Mobile

\$400





## 06. ESPACIOS Y TARIFAS



*Activaciones Redes Sociales*

**\$20,000**



*Nota patrocinada*

**\$40,000**



*Contenido original*

**\$65,000**



*Infografía*

**\$95,000**



*Video Galería*

**\$125,000**



*Video Producción Original*

**\$150,000**

\*Acciones especiales y fuera de CDMX se cotizan por cada evento

\*Precios no incluyen IVA





## 07. ALCANCES



Activaciones en Redes Sociales

**60K***Alcance*Nota patrocinada  
Contenidos originales**120K***Alcance*

Infografías

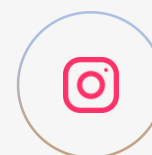
**250K***Alcance*

Videos

**400K***Alcance*

Para lograr los alcances comprometidos, los contenidos comerciales son amplificados en nuestras redes sociales y con display autopromo, así como amplificación cruzada con nuestras demás plataformas. Los alcances pueden variar acorde a inversión del cliente, pero buscando una proporción 1 a 3.

Al final de la campaña se entrega un reporte pormenorizado de alcance e interacciones logradas.





GRUPO EDITORIAL  
**CRITERIO**



Cto Interior Melchor Ocampo 193  
Plaza Galerías loc. J28-29  
Col. Verónica Anzures, 11300, CDMX

### Contacto editorial

Joel Aguirre - Newsweek en español  
Tania Montalvo - Animal Político  
Paloma García - Animal Gourmet  
Mayra Zepeda - Animal MX

Teléfono - 6267 8039

### Contacto comercial

Manuel Montes de Oca  
[manuel@animal.mx](mailto:manuel@animal.mx)