



GRUPO EDITORIAL  
**CRITERIO**

— MEDIA KIT 2024 —

**Newsweek**  
EN ESPAÑOL

**ANIMAL**  
**POLITICO**

  
**ANIMAL** • mx

  
**ANIMAL**  
**GOURMET**



## 01. GRUPO EDITORIAL CRITERIO

### / QUIÉNES SOMOS

**En editorial Criterio** creemos en la transparencia, acceso a la información, rendición de cuentas y el combate a la corrupción.

**Nuestro objetivo es** llevar hasta nuestros lectores información exclusiva, veraz, que responda a la nueva definición de rapidez que marca la tecnología, con miras a observar a los actores, procesos políticos, fomentar la participación ciudadana y una mejor toma de decisiones.

Como una medida más en la consolidación de la inclusión, estamos trabajando en una transformación de los sitios para que sean accesibles para todos y todas.

Nuestras plataformas digitales: **Animal Político** con sus subsitios **El Sabueso y Animal.Mx**, así como los sitios **Animal Gourmet y Newsweek en Español** más la revista **Newsweek en Español**, son de reconocida penetración entre el público que busca estar siempre bien informado, que confía en nuestras redacciones como creadores de contenido de actualidad, útil y verificado.





## 02. PRODUCTOS PUBLICITARIOS



### Páginas *de publicidad*

En los formatos tradicionales de páginas, dobles páginas, forros y cintillos, ofrecemos a nuestros socios comerciales la posibilidad de llegar a nuestros lectores con sus campañas directas de anuncios publicitarios, en nuestra revista Newsweek en Español, versión en español de la cabecera mundial Newsweek, con trayectoria periodística desde hace 90 años.



### Display *tradicional y programática*

Con plataformas digitales tan poderosas como las que tienen nuestras marcas, contamos con un inventario de display tradicional superior a los 75 millones de espacios cada mes, los cuales en sus posiciones premium son reservados para nuestros socios comerciales.



### Acciones *especiales*

A fin de resaltar aún más la publicidad de las campañas directas de nuestros anunciantes, ofrecemos la posibilidad de crear acciones especiales print que entre otros ocupen: papeles especiales, posiciones privilegiadas, suajes, tintas especiales, en fin, hasta donde la creatividad del anunciante llegue. Estas acciones en el mundo digital, incluyen especiales temáticos, micrositios y contenidos descargables.



### Display *rich media*

Como una manera de resaltar aún más en nuestros sitios, ofrecemos a nuestros anunciantes display rich media consistente en acciones de interacción o video con nuestras audiencias, entre los que se encuentran los formatos Pop Up, In Image e In Read.



## 03. CONTENIDOS COMERCIALES



### Nota patrocinada

Acorde a la línea editorial de cada una de nuestras marcas, publicamos contenido de nuestros socios comerciales, editorializado a fin de que nuestras audiencias se interesen y conozcan la oferta de productos y servicios que ofrecen, mediante notas en print y digital.



### Contenido original

Tenemos a los periodistas indicados para realizarle a cada una de las empresas, contenido ad-hoc para generar el impacto, la conexión, el engagement y los resultados esperados. Puede publicarse sólo en las plataformas de la marca y/o en las nuestras, mediante contenidos originales en print y digital, tanto en sitio como en redes sociales.



### Infografías

Con un diseño original y creativo, tanto en formato clásico, como en historias, comunicamos a nuestras audiencias de una manera gráfica el objetivo y estrategia de nuestros socios comerciales. Este formato de contenido original, resulta ideal para comunicar con las audiencias más jóvenes, muchas de las cuales forman parte de nuestra comunidad.



### Videos

Contamos historias y creamos conexiones a través de video notas, video galerías, reels e incluso video animaciones. Los contenidos en video han sido en los últimos años la forma de comunicación más efectiva en el mundo digital y se espera que así continúen en 2024. También realizamos Foros en vivo y falsos en vivo para Redes Sociales, con temas de interés para nuestra audiencia.



### Redes sociales

Como un complemento a la creación de contenidos digitales, amplificamos y potenciamos la información, las noticias e historias de nuestros aliados y clientes, en Facebook, X, Instagram, TikTok y hasta WhatsApp, como canales de difusión y mediante los Newsletters que enviamos a una base de suscriptores, logrando así, un mayor engagement e interacción a los contenidos.

**Newsweek**  
EN ESPAÑOL



## 04. AUDIENCIA

# Newsweek

EN ESPAÑOL

## 10 Millones

Alcance mensual (impactos)



93,000

Seguidores



395,000

Fans



14,000

Seguidores



10,000

Seguidores

## Comunidad de 1 Millón

Personas alcanzadas mensualmente

AUDIENCIA

45%

MUJERES

55%

HOMBRES

ESTUDIOS

Licenciatura **57%**

Maestría **22%**

Otros **21%**

EDAD

25-34 años **23%**

35-44 años **41%**

45-54 años **25%**

Otros **11%**

OCUPACIÓN

Empresarios **64%**

Iniciativa privada **13%**

Profesional **15%**

Otros **8%**

NSE

ABC+ **67%**

C-D+ **26%**

D- **7%**

/ AUDIENCIA SITIO

250 K

Usuarios únicos al mes

300 K

Páginas vistas al mes

/ REVISTA

49 K

Tiraje

3.5

Pass-along

172 K

Alcance

La reconocida cabecera mundial de noticias **Newsweek**, que ha cumplido ya 90 años de trayectoria periodística, tiene en **Newsweek en Español**, la versión en habla hispana para México, América Latina, el mercado hispano en los Estados Unidos y España, con casi 20 años de hacer periodismo destacado y con rigor, con reportajes de investigación, entrevistas y análisis de profundidad, crónicas y noticias oportunas.

Las mejores plumas nacionales e internacionales. Expertos en temas: Internacionales, negocios, ciencia, tecnología, salud, cultura, política, viajes, estilo de vida, deportes, entre otros.

**70% de contenido hecho en las redacciones en español.**

**30% de contenido de Newsweek Internacional**

**9 de cada 10 lectores son tomadores de decisiones** en empresas públicas y privadas, con nivel educativo superior, de gustos sofisticados y poseedores de artículos de marcas exclusivas y de prestigio.

**Newsweek en Español** ha ganado numerosos premios nacionales e internacionales.



## 05. CIRCULACIÓN



**Locales** cerrados y puestos seleccionados  
**Sanborns** a nivel nacional



**Aerolíneas Privadas** (Aerolíneas Ejecutivas)  
Aeropuertos del País



### **Circulación Controlada**

Encartados para suscriptores de la CDMX del periódico Reforma,  
Mural de GDL y El Norte en Monterrey.  
Hoteles, Hospitales y Restaurantes selectos de México  
Secretarías de Estado  
Embajadas y Representaciones diplomáticas  
Eventos y Conferencias en México (Algunos Países de América)



**Envío de cada edición** a una lista selecta de personas VIP en el ámbito político, empresarial,  
científico, entre otros.

Oficinas de **asociados locales** Newsweek en Español en: **NWE** Aguascalientes, **NWE** Baja California, **NWE** Durango, **NWE** Puebla.

Oficinas de **asociados internacionales** de Newsweek en Español en: **NWE** América (USA), **NWE** Argentina, **NWE** Centroamérica (Guatemala y El Salvador)

Nuestra revista también circula en algunos Estados o países de habla hispana como revista local, adicional a la revista nacional en México.





## 06. ESPACIOS Y TARIFAS PRINT

### Tarifas publicadas

	<b>PESOS</b>
Página Interior	\$140,000
1/2 Página	\$90,000
2/3 Página	\$110,000
1/3 Página - Cintillo	\$70,000
Doble Página	\$250,000
2a de Forros	\$155,000
3a de Forros	\$150,000
4a de Forros	\$175,000
Nota Patrocinada (Por página)	\$160,000
Contenido Original (Por página)	\$180,000

Acciones Especiales y Encarte, se cotizan por separado

\*Precios no incluyen IVA

#### Doble página

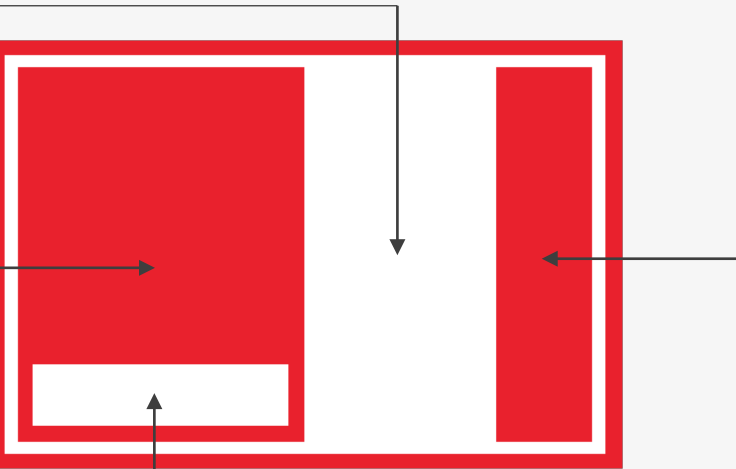
A Corte: 41.2 X 26.6 cm  
Con rebase: 42.2 X 27.6 cm  
A caja de texto: 40.2 X 24.6 cm

#### Una página

A Corte: 20.6 X 26.6 cm  
Con rebase: 21.1 X 27.6 cm  
A caja de texto: 18.6 X 24.6 cm

#### Media pág. horizontal

A Corte: 20.6 X 13.3 cm  
Con rebase: 21.1 X 13.8 cm  
A caja de texto: 18.6 X 12.3 cm



#### Cintillos

A Corte: 20.6 X 7.25 cm  
Con rebase: 21.1 X 7.75 cm  
A caja de texto: 19.6 X 6.25 cm

#### 1/3 página

A Corte: 6.86 X 26.6 cm  
Con rebase: 6.36 X 27.6 cm  
A caja de texto: 5.86 X 24.6 cm

**/ Pregunta a tu ejecutivo por nuestros productos y acciones especiales.** Con gusto te asesoramos para ofrecerte diferentes alternativas y soluciones para una efectiva planeación de campaña publicitaria: **Gatefolds, Encartes, Barniz, Pegados, Posiciones Especiales, Fajillas** y todo lo que necesites para realizar tu campaña con nosotros.

**/ Especificaciones Materiales. Rebase de Anuncios:** 5 mm por cada lado. **Caja Editorial:** Será por lo menos de 5mm dentro de la medida del corte. **Archivos Digitales:** En plataforma de Macintosh (Freehand, Indesign, Illustrator o Photoshop). **Elementos Gráficos:** Se deberán incluir todos los TIFF, EPS, PDF y JPG en alta resolución (300dpi) de los archivos, así como todas las fuentes o tipografías.





## 07. CALENDARIO EDITORIAL Y ESPECIALES



Además de tratar con el periodismo de profundidad que nos caracteriza, **los temas de actualidad** en México, Latinoamérica y el resto del mundo, que marquen la **agenda 2024**, en cada una de las **ONCE ediciones del año**, tendremos los siguientes especiales temáticos:

- ❑ **Febrero** / Publica: 11 de febrero / Cierre: 29 de enero  
Especial de emprendimiento, en alianza con Mejores Empresas Mexicanas.
- ❑ **Marzo** / Publica: 10 de marzo / Cierre: 26 de febrero  
Especial de Mujeres Extraordinarias, en el marco del Día Internacional de la Mujer.
- ❑ **Abril** / Publica: 14 de abril / Cierre: 1 de abril  
Especial de Salud y Ranking de Mejores Hospitales de México y el mundo.
- ❑ **Mayo** / Publica: 12 de mayo / Cierre: 29 de abril  
Especiales de Responsabilidad Social Empresarial y Logística de última milla.
- ❑ **Junio** / Publica: 16 de junio / Cierre: 3 de junio  
Especial México y su nuevo gobierno + sección LGBT+ en alianza con Equidad MX.
- ❑ **Julio** / Publica: 14 de julio / Cierre: 1 de julio  
Especial Industria en Jalisco como Chip estratégico de Occidente, en alianza con la APIEJ.
- ❑ **Agosto** / Publica: 18 de agosto / Cierre: 5 de agosto  
Especial Norteamérica como potencia mundial, a 6 años del TMEC.
- ❑ **Septiembre** / Publica: 15 de septiembre / Cierre: 2 de septiembre  
Especial Hecho en México y las ventajas del *Nearshoring*, en alianza con INDEX.
- ❑ **Octubre** / Publica: 13 de octubre / Cierre: 30 de septiembre  
Especial de Parques Industriales en México, en alianza con AMPIP.
- ❑ **Noviembre** / Publica: 10 de noviembre / Cierre: 28 de octubre  
Especial de la Banca y de la Industria Agroalimentaria
- ❑ **Diciembre** / Publica: 15 de diciembre / Cierre: 2 de diciembre  
Especiales de Industria Automotriz y del Bienestar.

\*Temáticas y fechas sujetas a cambios y confirmaciones.



## 08. DISPLAY

### Tradicional

Billboard, HalfPage, Super y Box Banner.

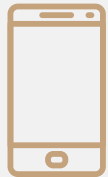


CPM Desktop

\$260 Pesos

Box banner

Desktop y Mobile  
300 x 250



CPM Mobile

\$260 Pesos

Half page

Desktop  
300 x 600

Billboard

Desktop: 970 x 250  
Mobile: 320 x 100

### Ciencia médica contra charlatanería en el espacio digital

Desde sus redes sociales, el médico mexicano Mauricio González busca cambiar los hábitos de las personas en cuanto a la salud y el bienestar.

por **Cristina Sánchez Corral** — 28 septiembre, 2023 Tiempo de lectura: 7 min



InImage / PreRoll Banner o Video MP4

Pop Up

Desktop y Mobile  
320 x 460

Super banner

Desktop 728 x 250  
Mobile 320 x 100

Sticky (flotante)

Desktop 728 x 250  
Mobile: 320x100

### Rich media

Pop Up, InImage, PreRoll, InRead y Sticky



CPM Desktop & Mobile

\$475 Pesos

\*Los formatos Rich Media pueden aceptar distintas creatividades, consulta la más adecuada a tu estrategia, tanto en imagen como en video de hasta 30 segundos.

InRead

Video entre párrafos  
MP4 hasta 30 segs,  
máximo 3 MB





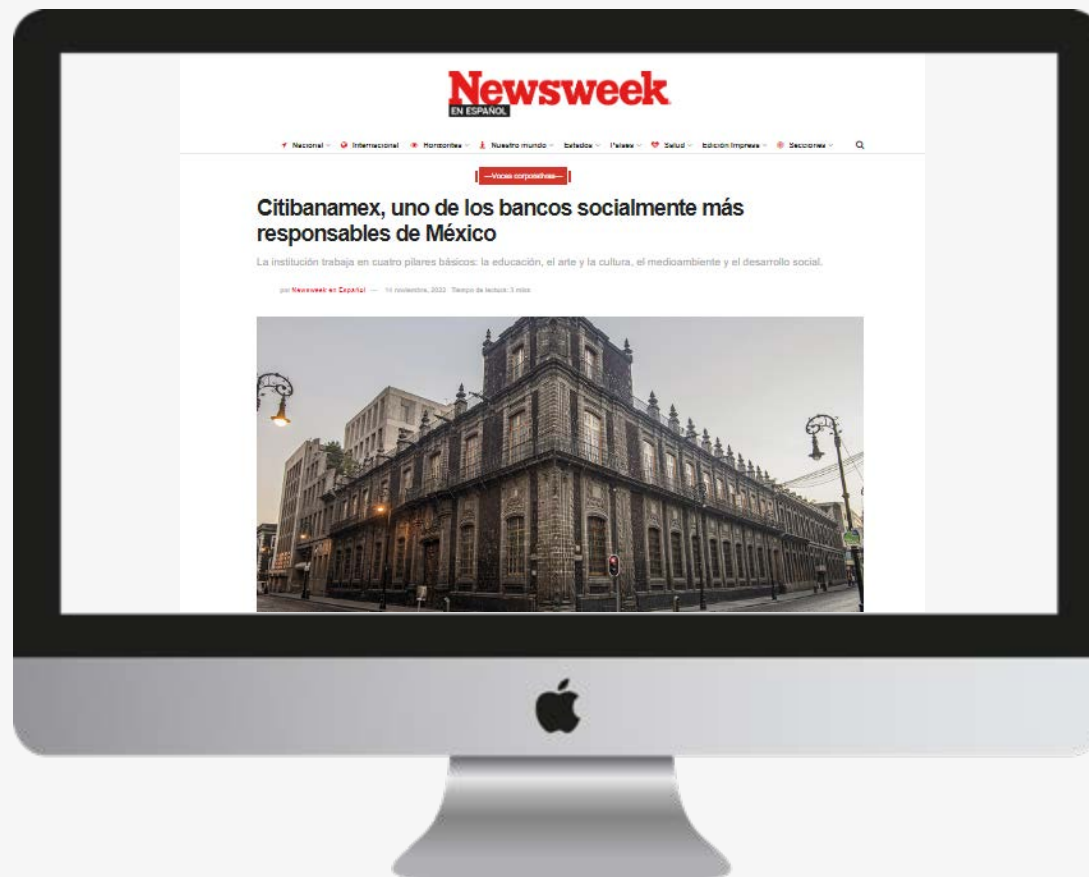
## 09. CONTENIDOS DIGITALES



*Nota patrocinada*  
\$60,000



*Contenido original*  
*"Voces NWE"*  
\$85,000



*Infografía*

\$115,000



*Video + Edición*

\$145,000



*Video + Producción*

\$175,000

Los contenidos editorializados del cliente se publican con etiqueta de Contenido Patrocinado.

Los contenidos originales de nuestra redacción, se publican con la etiqueta **Voces Corporativas** o **Voces Aliadas**, según corresponda.

\*Acciones especiales y fuera de CDMX se cotizan por cada evento

\*Precios no incluyen IVA



## 10. ALCANCES



### Nota patrocinada o Contenidos originales

Hasta **170K** Reach



### Infografías

Hasta **230K** Reach



### Videos: Galerías, Entrevistas

Hasta **350K** Reach

Para lograr los alcances comprometidos, los contenidos comerciales son amplificados en nuestras redes sociales y con display autopromo, así como amplificación cruzada con nuestras demás plataformas. Los alcances pueden variar acorde a inversión del cliente, pero buscando una proporción mínima de 2 a 1 versus inversión.

Al final de la campaña se entrega un reporte pormenorizado de alcance e interacciones logradas.





GRUPO EDITORIAL  
**CRITERIO**



Cto Interior Melchor Ocampo 193  
Plaza Galerías loc. J28-29  
Col. Verónica Anzures, 11300, CDMX

**Contacto editorial**

Camila Sánchez - Newsweek en Español  
Ernesto Núñez - Animal Político  
Katia Ramírez - Animal Gourmet

Teléfono - 55 6267 8039

**Contacto comercial**

Manuel Montes de Oca  
Director Comercial  
[manuel@editorialcriterio.com](mailto:manuel@editorialcriterio.com)