



GRUPO EDITORIAL
CRITERIO

— MEDIA KIT 2021 —

Newsweek
EN ESPAÑOL

**ANIMAL
POLÍTICO**



ANIMAL • mx



**ANIMAL
GOURMET**





01. QUIÉNES SOMOS

/ QUIÉNES SOMOS

En editorial Criterio creemos en la transparencia, acceso a la información, rendición de cuentas y el combate a la corrupción.

Nuestro objetivo es llevar hasta nuestros lectores información exclusiva, veraz, que responda a la nueva definición de rapidez que marca la tecnología, con miras a observar a los actores, procesos políticos, fomentar la participación ciudadana y una mejor toma de decisiones.

Como una medida más en la consolidación de la inclusión, estamos trabajando en una transformación de los sitios para que sean accesibles para todos y todas.

Nuestras plataformas digitales: **Animal Político, Animal Gourmet, Animal.Mx y Newsweek en Español** más la revista **Newsweek México**, son de reconocida penetración entre el público que busca estar siempre bien informado, que confía en nuestras redacciones como creadores de contenido de actualidad, útil y verificado.





02. PRODUCTOS PUBLICITARIOS



Páginas *de publicidad*

En los formatos tradicionales de páginas, dobles páginas, forros y cintillos, ofrecemos a nuestros socios comerciales la posibilidad de llegar a nuestros lectores con sus campañas directas de anuncios publicitarios.



Acciones *especiales*

A fin de resaltar aún más la publicidad de las campañas directas de nuestros anunciantes, ofrecemos la posibilidad de crear acciones especiales print que entre otros ocupen: papeles especiales, posiciones privilegiadas, suajes, tintas especiales, en fin, hasta donde la creatividad del anunciante llegue.



Display *Tradicional y Programática*

Con plataformas digitales tan poderosas como las que tienen nuestras marcas, contamos con un inventario de display tradicional superior a los 75 millones de espacios cada mes, los cuales en sus posiciones premium son reservados para nuestros socios comerciales.



Display *rich media*

Como una manera de resaltar aún más en nuestros sitios, ofrecemos a nuestros anunciantes display rich media consistente en acciones de interacción o video con nuestras audiencias, entre los que se encuentran los formatos Pop Up, In Image e In Read.



03. *CONTENIDOS* COMERCIALES



Nota patrocinada

Acorde a la línea editorial de cada una de nuestras marcas, publicamos contenido de nuestros socios comerciales, editorializado a fin de que nuestras audiencias se interesen y conozcan la oferta de productos y servicios de nuestros anunciantes, mediante **notas en print y digital**.



Contenido original

Tenemos a los periodistas indicados para realizarle a cada una de las empresas, contenido ad-hoc para generar el impacto, la conexión, el engagement y los resultados esperados. Puede publicarse sólo en las plataformas de la marca y/o en las nuestras, mediante contenidos **originales en print y digital**.



Infografías

Con un diseño original y creativo comunicamos a nuestras audiencias de una manera gráfica, el objetivo y estrategia de nuestros socios comerciales. Este formato resulta ideal para comunicar con las audiencias más jóvenes, muchas de las cuales forman parte de nuestra comunidad.



Videos

Contamos historias y creamos conexiones, a través de video notas, video galerías e incluso video animaciones. Los contenidos de video han sido en los últimos años la forma de comunicación más efectiva en el mundo digital y se espera que así continúen en el año 2021. Iniciaremos con la creación **Foros en vivo y falsos en vivo**.



Redes sociales y Newsletter

Como un complemento a la creación de contenidos digitales, amplificamos y potenciamos la información, las noticias e historias de nuestros socios comerciales en nuestras redes sociales y mediante los Newsletter que enviamos a suscriptores, logrando así un mayor engagement e interacción con nuestros seguidores.

Newsweek
MÉXICO



04. GRUPO EDITORIAL CRITERIO

Newsweek
MÉXICO**10 Millones***Alcance mensual (impactos)***+90,000***Seguidores***+400,000***Fans***+12,500***Seguidores***1 Millón***Personas alcanzadas mensualmente***/ AUDIENCIA SITIO****325 K***Usuarios únicos al mes***350 K***Páginas vistas al mes***/ REVISTA****49 K** *Tiraje***3.5** *Pass-along***172 K** *Alcance*

La versión en habla hispana para México y América Latina. Con más de 15 años, periodismo destacado con reportajes de investigación, entrevistas y análisis de profundidad, crónicas y noticias oportunas.

Las mejores plumas nacionales e internacionales. Expertos en temas: Internacionales, negocios, ciencia, tecnología, salud, cultura, política, viajes, estilo de vida, deportes, entre otros.

70% de contenido hecho en México y LATAM
30% de contenido de Newsweek Internacional

9 de cada 10 lectores son tomadores de decisiones en empresas públicas y privadas, con nivel educativo superior, de gustos sofisticados y poseedores de artículos de marcas exclusivas y de prestigio.

Newsweek en Español ha ganado 6 premios nacionales e internacionales.

AUDIENCIA

45%*MUJERES***55%***HOMBRES*

ESTUDIOS

Licenciatura **57%***Maestría* **22%***Otros* **21%**

EDAD

25-24 años **23%***34-44 años* **41%***45-54 años* **25%***Otros* **11%**

OCUPACIÓN

Empresarios **64%***Iniciativa privada* **13%***Profesional* **15%***Otros* **8%**

NSE

ABC+ **67%***C-D+* **26%***D-* **7%**

Fuentes: Google Analytics, Redes Sociales, ComScore y Padrón Nacional de Medios Impresos



05. CIRCULACIÓN



Locales cerrados y puestos de periódico
Sanborns a nivel nacional



Aerolíneas Privadas (Aerolíneas Ejecutivas)
Aeropuertos del País



Circulación Controlada

Encartados para suscriptores de la CDMX del periódico Reforma.

Hoteles y Restaurantes selectos de México

Secretarías de Estado Gubernamentales

Embajadas

Eventos y Conferencias en México (Algunos Países de América)



Envío de cada edición a una lista selecta de personas VIP en el ámbito político, empresarial, científico, entre otros.

Nuestra revista también circula en algunos Estados como revista local, adicional a la revista nacional.

Oficinas de asociados locales Newsweek en Español en: NW Aguascalientes, NW Baja California, NW Puebla, y **Newsweek** Argentina.



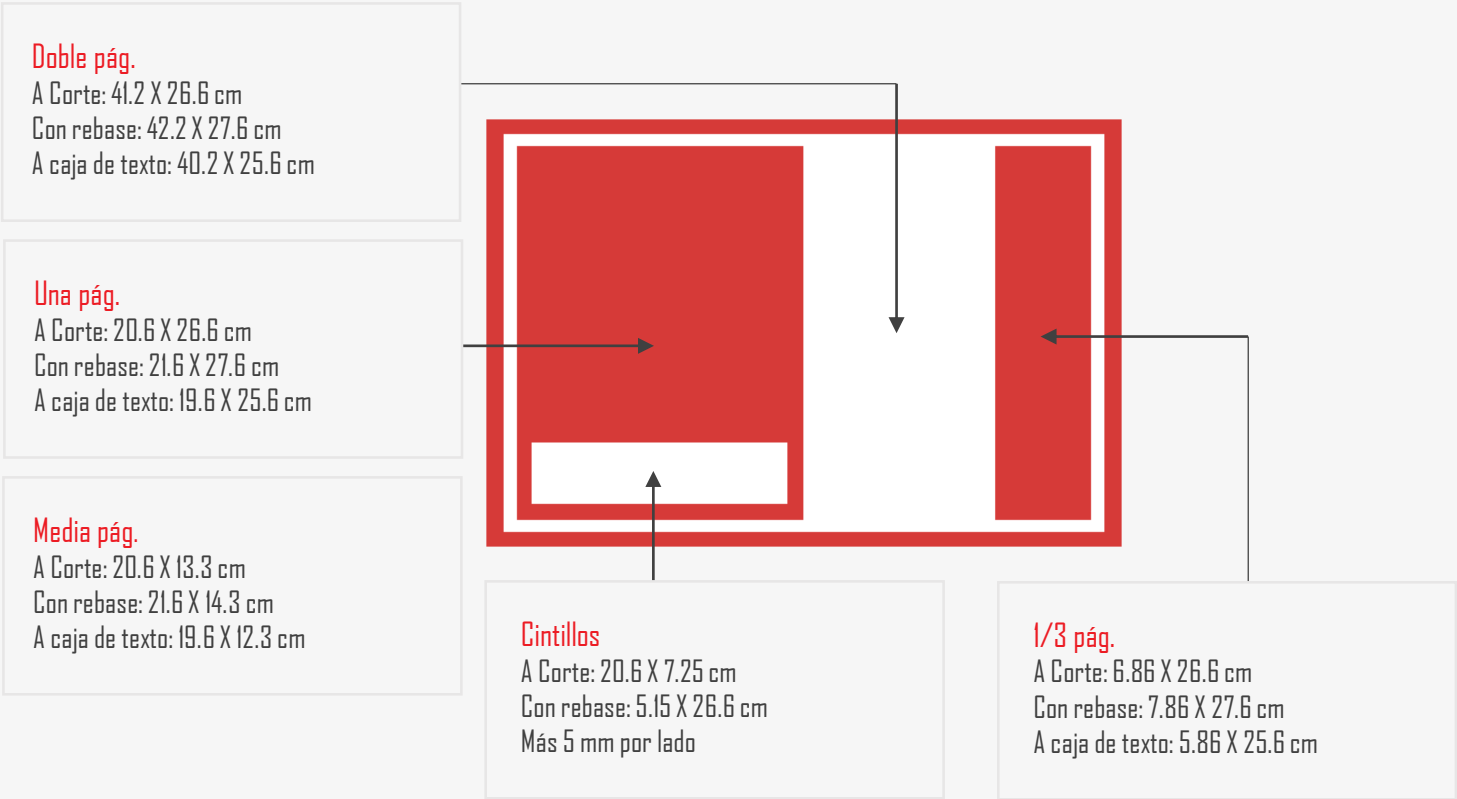


06. ESPACIOS Y TARIFAS PRINT

Tarifas publicadas

	PESOS
Página Interior	\$120,000
1/2 Página	\$100,000
2/3 Página	\$103,500
1/3 Página	\$53,000
Doble Página	\$215,000
2a de Forros	\$136,500
3a de Forros	\$136,500
4a de Forros	\$147,000
Publirreportaje (Por página)	\$130,000
Contenido Original (Por página)	\$152,500

Acciones Especiales y Encarte, se cotizan por separado
*Precios no incluyen IVA



/ Pregunta a tu ejecutivo por nuestros productos y acciones especiales. Con gusto te asesoramos para ofrecerte diferentes alternativas y soluciones para una efectiva planeación de campaña publicitaria: Gatefolds, Encartes, Barniz, Pegados, Posiciones Especiales, Fajillas y todo lo que necesites para realizar tu campaña con nosotros.

/ Especificaciones Materiales. Rebase de Anuncios: 5 mm por cada lado. **Caja Editorial:** Será por lo menos de 5mm dentro de la medida del corte. **Archivos Digitales:** En plataforma de Macintosh (Freehand, Indesign, Illustrator o Photoshop). **Elementos Gráficos:** Se deberán incluir todos los TIFF, EPS, PDF y JPG en alta resolución (300dpi) de los archivos, así como todas las fuentes o tipografías.



07. DISPLAY

Tradicional

Billboard, HalfPage, Super y Box Banner.



CPM Desktop

\$220



CPM Mobile

\$220

Pop up

Desktop y Mobile
320 x 460

InRead *Máximo 3 MB*

Billboard

Desktop: 970 x 250

Mobile: 320 x 100



CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Larga vida al lobo gris mexicano: sale de la lista de especies en peligro

BY NEWSWEEK EN ESPAÑOL - 25 ABRIL, 2018 - 3:36

4 MINUTOS READ



InImage *Máximo 3 MB*

Super banner

Desktop 728 x 250

Mobile 320 x 100



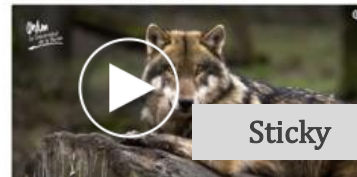
El lobo gris mexicano, fue declarado fuera de peligro de extinción gracias a los trabajos de conservación que se han realizado gracias al esfuerzo de especialistas y ciudadanos agrupados en 55 instituciones multidisciplinarias, 38 de ellas pertenecientes a la Unión Americana y el resto a México.

El animal se encontraba en peligro de extinción a finales de los 70, en ese entonces se estimó que su número llegaba a apenas a medio centenar en territorio nacional.

Ahora, esta especie se protege, rehabilita y conserva en la zona norte de nuestro país y el sur de Estados Unidos, y su número asciende a 356 ejemplares, de acuerdo a la un comunicado de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Xóchitl Ramos Magaña, veterinaria egresada de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán de la UNAM, es una de los expertos preocupados, y ocupados, en su cuidado.

La también integrante del Grupo de Manejo del Mexican Gray Wolf Species Survival Plan ha escrito una historia diferente acerca de los lobos. Como especialista en fauna silvestre, desde hace años ha contribuido a su conservación y rehabilitación.



Sticky

Desktop 728 x 250

Mobile: 320x100

Box banner

Desktop y Mobile
300 x 250

Box banner

Desktop y Mobile
300 x 250

Half page

Desktop
300 x 600

Rich media

Pop Up, InImage, InRead y Sticky



CPM Desktop & Mobile

\$400

RECIENTES

Los equipos novatos y veteranos donde descansan y entrenan las selecciones del



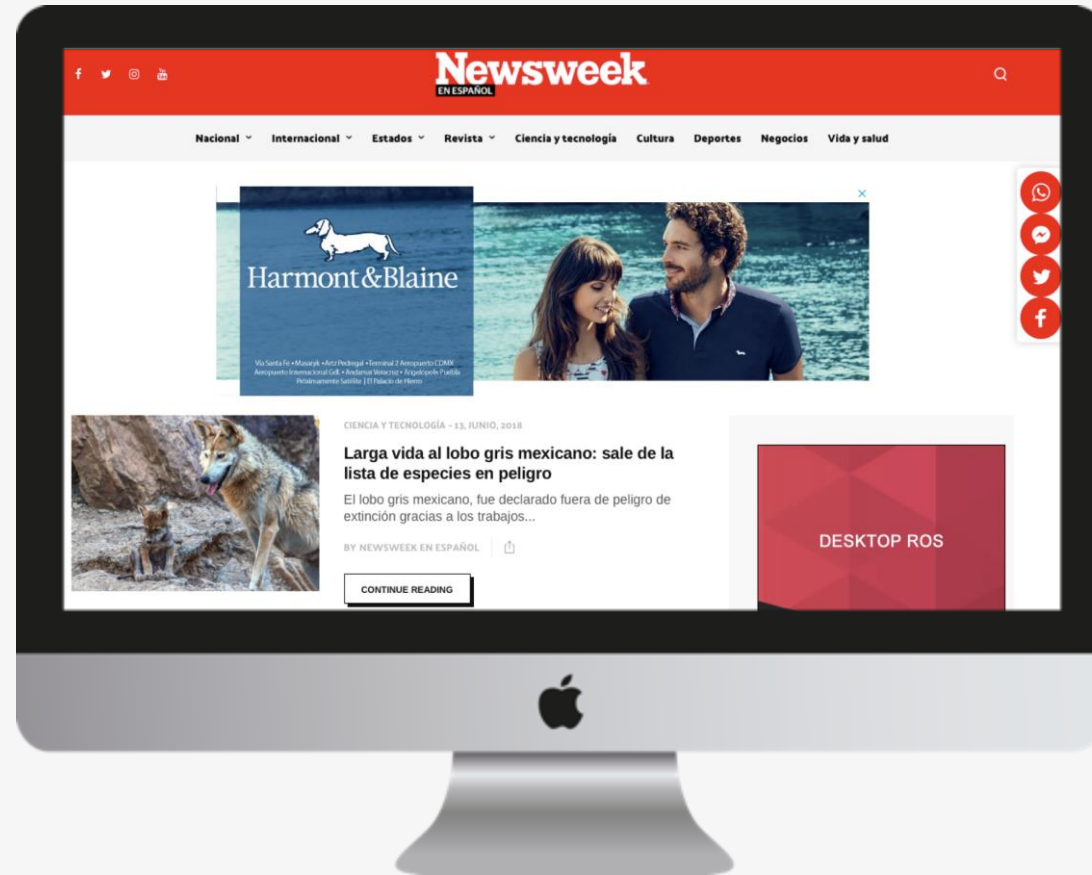
08. *CONTENIDOS* DIGITALES



Nota patrocinada
\$50,000



Contenido original
\$75,000



Infografía
\$100,000



Video + Edición
\$125,000



Video + Producción
\$150,000

*Acciones especiales y fuera de CDMX se cotizan por cada evento

*Precios no incluyen IVA



09. ALCANCES



Nota patrocinada
Contenidos originales

175K
Reach



Infografías

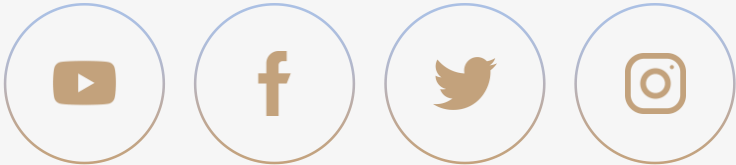
300K
Reach



Videos:
Galerías, Entrevistas

400K
Reach

Para lograr los alcances comprometidos, los contenidos comerciales son amplificados en nuestras redes sociales y con display autopromo, así como amplificación cruzada con nuestras demás plataformas. Los alcances pueden variar acorde a inversión del cliente, pero buscando una proporción 1 a 3. Al final de la campaña se entrega un reporte pormenorizado de alcance e interacciones logradas.





GRUPO EDITORIAL
CRITERIO



Cto Interior Melchor Ocampo 193
Plaza Galerías loc. J28-29
Col. Verónica Anzures, 11300, CDMX

Contacto editorial

Joel Aguirre - Newsweek en español
Tania Montalvo - Animal Político
Paloma García - Animal Gourmet
Mayra Zepeda - Animal MX

Teléfono - 6267 8039

Contacto comercial

Manuel Montes de Oca
manuel@animal.mx